

SGHアジア探究文系活動報告12

1月14日（土）本校図書館にて、消費行動・インバウンド・広告表現について探究しているグループのワークショップを実施しました。講師は昨年8月にもお世話になった、

博報堂DYメディアパートナーズ関西支社

関西デジタルビジネスセンター長・メディアソリューション局長 鈴木雄介 様
です。

社会系のうち2つのグループが9月以降、日本に留学中の東南アジア出身者の皆さん、アサンプション=フィリピン・インドネシア大学・チュラロンコーン大学・タマサート大学などに在籍中の学生の皆さんからアンケートの回答を得て、消費行動や観光について日本と東南アジアの若者の意識の違いを分析しています。今回のワークショップでいただいたアドバイスを参考に、貴重なデータを最大限に生かすべく探究を続けたいと思います。

アンケート実施にご協力いただいた皆様、分析に助言をくださった鈴木様に、あらためて感謝申し上げます。

