

5/23 (土)

長崎県立大学シーボルト校国際情報学部

Pongsapitaksanti Piya 准教授

講演「広告を通して考える日本・タイ」

北野高校六稜会館(同窓会館)3階ホールにて、広告と比較文化に関する講演を行いました。ピヤ先生は、この分野における数少ない研究者のおひとりで、大変貴重な講演に接することができました。

タイ出身のピヤ先生は、Thammasat 大学・京都大学・大阪大学で広告・マーケティング・社会学を研究され、今回の講演ではその中から、

日本の広告に見られる外国のイメージ

タイの広告に見られる外国のイメージ

タイ(を含む東南アジア)の広告における日本に対するイメージ

日本の広告のドメスティック化

などを、幅広い知見と豊富な映像資料をもとに教えていただきました。

講演後はピヤ先生のご厚意で、やさしいタイ語講座を行いました。声調と呼ばれる声の高低だけで伝わる意味が変わってしまうタイ語に、参加者一同苦戦しました。

遠方から北野まで来校いただいたピヤ先生に感謝申し上げます。

