

SGHアジア探究文系活動報告6

8月27日（土）本校図書館にて、消費行動と広告表現についての意識調査に向けてワークショップを実施しました。講師は、

博報堂DYメディアパートナーズ関西支社

関西デジタルビジネスセンター長・メディアソリューション局長 鈴木雄介 様
です。

生徒が作成中の意識調査用アンケート項目について、具体的なアドバイスをいただきました。答える側であれば質問に対してどのような印象を抱くか想像してみること、動詞の使い方1つで結果の妥当性にも違いが出てくるので注意が必要であることなど、アンケート作成に対する多面的な理解が深まりました。

気づけば2時間のワークショップになっていました。貴重なお時間をいただき、ありがとうございました。

