※令和４年度以降入学生用

| 学校番号 | 3020 |
|---|---|

# 令和５年度　商業科

| 教科 | 商業 | 科目 | ビジネス基礎 | 単位数 | ３単位 | 年次 | １年次 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 使用教科書 | ビジネス基礎　（実教出版） | | | | | | |
| 副教材等 | ビジネスアイ　（文眞堂） | | | | | | |

## １　担当者からのメッセージ（学習方法等）

授業では単に話を聞いているだけでなく、自分の意見や考えを持って積極的に発言することが大切です。専門用語が多い科目なので、疑問点は自ら調べて理解を深めることを心掛けてください。知識の蓄積のためのノートづくりが求められます。教員より提示された事柄を写すだけではなく、発言のメモを取る習慣を身につけましょう。成績評価は提出物、学習態度、グループワーク、プレゼンテーションでおこないます。新たなビジネスを発掘する心と、ビジネスを見る眼を養うことを目標に、興味関心を持って積極的に取り組んでください。

## ２　学習の到達目標

・ビジネスに関する基礎的な知識・技術を習得させ、経済社会で生きていく力を身につける。
・ビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を身につける。
・現在および過去の事例に触れることで、新たなビジネスを切り開いていく能力や精神を養い、新たなビジネスを発掘する起業家としての心を身につける。

## ３　評価の観点及びその趣旨

| 観点 | a:知識・技能 | b:思考・判断・表現 | c:主体的に学習に取り組む態度 |
|---|---|---|---|
| 観点の趣旨 | ビジネスに関する用語を理解し説明することができる。また、ビジネスを行っていく上で必要な資源（会計・情報・マネジメント・英語）をうまく組み合わせることができ、その時の社会情勢に合わせて知識を生かして行動できる。 | 物事を多面的な角度で捉え、的確に選択することができ、身近な物事に（置き換える・くらべる・たどる）考えることができる<br>物事を自分事と捉え、熟考した選択肢から意思決定を行い、その理由を表現できる<br>整理・分析・精査した情報や考えを適切な媒体を利用して、わかりやすく伝えることができる。 | なぜだろうという問題意識や、自分でも調べてみようとする姿勢が芽生える<br>あらゆる側面から物事を見たて、実際に行動し、何事にも粘り強く取り組むことができ、自らの学習活動について振り返り、次につなげようとする姿勢を持っている。 |

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

※令和４年度以降入学生用

４　学習の活動

| 学期 | 単元名 | 学習内容 | 単元(題材)の評価規準 | 評価方法 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 知(a) | 思(b) | 主(c) |
| 1学期 | 商業の学習とビジネス | 「ビジネス基礎」<br>・いざ、ビジネスの世界へ<br>・私たちの社会とビジネス<br><br>「ビジネス・アイ」<br>・ビジネスとは何か<br>・ビジネスのイメージ | a：商業を学ぶ重要性と学び方、ビジネスの概要について理解している。<br>b：商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題について、経済社会の持続的な発展と関連について考えている。<br>c：ビジネスの基礎的な事項について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。 | ノート<br>レポート | 学習状況の観察<br>プレゼンテーション<br>グループワーク | 学習状況の観察<br>グループワーク<br>相互評価<br>自己評価 |
| | ビジネスとコミュニケーション・経済と流通 | 「ビジネス基礎」<br>・コミュニケーション<br>・ビジネスマナー<br>・情報の入手と活用<br>・経済の仕組みとビジネス<br>・経済活動と流通<br>・特別講義<br><br>「ビジネス・アイ」<br>・企業：ビジネスの中心的存在<br>・ビジネスのスタート | a：ビジネスに関する基礎的・基本的な知識を身につけて、経済社会におけるビジネスの意義や役割を理解している<br>b：ビジネスに関する基礎的・基本的な知識を経済社会におけるビジネスの意義や役割と結び付けて考えている。<br>c：ビジネスの諸問題の探究をめざして、主体的かつ協同的に取り組んでいる | ノート<br>レポート | 学習状況の観察<br>プレゼンテーション<br>グループワーク | 学習状況の観察<br>グループワーク<br>相互評価<br>自己評価 |
| 2学期 | さまざまなビジネス | 「ビジネス基礎」<br>・ビジネスの種類<br>・小売業<br>・卸売業<br>・金融業<br>・情報通信業<br>・ビジネスプラン<br>・フィールドワーク<br>・特別講義<br><br>「ビジネス・アイ」<br>・ビジネス・マネジメント | a：経済社会におけるビジネスの意義や役割を理解し、習得した知識・理解を活用して行動することができる<br>b：ビジネスに関する諸問題を経済生活との関連から的確に把握している<br>c：ビジネスの諸問題の探究をめざして、主体的かつ協同的に取り組んでいる | ノート<br>レポート | 学習状況の観察<br>プレゼンテーション<br>グループワーク | 学習状況の観察<br>グループワーク<br>相互評価<br>自己評価 |

※令和４年度以降入学生用

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 企業活動の基礎・ビジネスと売買取引 | 「ビジネス基礎」<br>・ビジネスと企業<br>・マーケティングの重要性<br>・資金調達<br>・財務諸表の役割<br>・企業活動と税<br>・雇用<br>・売買取引の手順<br>・代金決済<br>・特別講義<br><br>「ビジネス・アイ」<br>・変化するビジネス活動 | a：ビジネスに関する基礎的・基本的な知識を身につけ、変化するビジネス活動やその意味を理解している<br>b：ビジネスに関する基礎的・基本的な知識や変化するビジネス活動の意味を組み合わせて考えている<br>c：ビジネスの諸問題の探究をめざして、主体的かつ協同的に取り組んでいる | ノート<br>レポート | 学習状況の観察<br>プレゼンテーション<br>グループワーク | 学習状況の観察<br>グループワーク<br>相互評価<br>自己評価 |
| ３学期 | ビジネス計算・身近な地域のビジネス | 「ビジネス基礎」<br>・ビジネス計算の基礎<br>・ビジネス計算の応用<br>・さまざまな地域の魅力と課題<br>・地域ビジネスの動向<br>・特別講義<br><br>「ビジネス・アイ」<br>・ビジネスの成功とイノベーション | a：ビジネスに関する基礎的・基本的な知識を身につけ、ビジネスの成功とイノベーションの重要性や意味を理解している。<br>b：自らの考察を深め、その成果を表現できる<br>c：ビジネスの意義や役割、諸問題の探究に主体的かつ協同的に取り組み、経済社会の一員としての望ましい心構えや態度を身につけている | ノート<br>レポート | 学習状況の観察<br>プレゼンテーション<br>グループワーク | 学習状況の観察<br>グループワーク<br>相互評価<br>自己評価 |

※　表中の観点について　a:知識・技能　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度