※令和４年度以降入学生用

学校番号	2004

令和５年度　情報科

教科	情報	科目	情報の 表現と管理	単位 数	２単位	年次	２年次
使用教科書	「情報の表現と管理」（実教出版株式会社）						
副教材等							

１　担当者からのメッセージ（学習方法等）

この科目は、情報を適切に表現し管理する知識と技術を身に付け、情報の表現と管理に関する課題を発見し解決する力、情報の表現と管理に取り組む態度を養うことを目的としています。
１年次の内容を発展させて、プレゼンテーションなどの情報の表現、データの分析・管理などの情報の管理について学びます。
コンピュータが好きで、特にデザイン系に興味がある生徒向けの科目です。

２　学習の到達目標

(1) 文字・画像・映像・音声などの特色や活用法を学ぶ。
(2) コミュニケーションやプレゼンテーションの基礎的・基本的な知識と技術を習得する。
(3) 情報を管理し活用する能力と態度を身に付け、課題を発見し、合理的かつ創造的に解決する力を養う。

３　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	情報の表現と管理について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けている。	情報の表現と管理に関する課題を発見し、情報産業に携わる者として合理的かつ創造的に解決する力を身に付けている。	適切な情報の表現と管理を目指して自ら学び、情報産業の維持と発展に必要な情報の表現と管理に主体的かつ協働的に取り組む態度を身に付けている。

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

※令和４年度以降入学生用

４　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期 2学期	情報の表現	・情報社会と情報の表現 ・メディアの特性とその表現 ・データサイエンスとデータの表現 ・情報の発信とコミュニケーション	a: 様々なメディアの特性やデータ分析の方法について理解するとともに、対象や目的に応じて情報を適切に加工したり表現したりする技術を身に付けている。 b: メディアやデータを処理したり分析したりすることから情報の価値を発見し、情報を的確に表現して他者とコミュニケーションする意義を見いだしている。 c:情報の表現について自ら学び、情報やデータの表現について創造的かつ協働的に取り組んでいる。	単元テスト	単元まとめレポート	授業ふりかえり
2学期 3学期	情報の管理	・情報の管理とドキュメンテーション ・コンピュータによる情報の管理と活用 ・情報の保護とセキュリティ	a: 様々な情報を適切に管理し、共有したり活用したりする方法について理解し関連する技術を身に付けるとともに、情報の管理に関連する法規などについて理解している。 b: 情報の管理に関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観をもって情報技術を活用して創造的に解決している。 c: 情報の管理について自ら学び、望ましい情報産業や社会の発展に向け、情報やデータの管理について主体的かつ協働的に取り組んでいる。	単元テスト	単元まとめレポート	授業ふりかえり

※　表中の観点について　a:知識・技能　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度