※令和４年度以降入学生用

学校番号	3021

令和５年度　商業科

教科	商業科	科目	マーケティング	単位数	３単位	年次	２年次
使用教科書	新改訂「マーケティング」（実教出版）						
副教材等	新訂版「マーケティング　問題集」（実教出版）						

１　担当者からのメッセージ（学習方法等）

・マーケティングは、ビジネスにおいて欠かせないことから商業の応用となる内容である。
・マーケティングに関する用語等は教科書及び問題集を通じて学習を進める。マーケティング分野で活躍している企業からの講義が数回あることから、積極的に問題を解いていくようにする。
・授業の中で地元の企業と協働で学習を進めることがある。主体的に活動に臨むようにする。
・ニュースや新聞などを通じて自ら情報を得るようにする。
・自分の意見を発表したり、人の話を聞きまとめたり、ビジネスマナーなど実習に積極的に参加して、自ら考えること・表現すること・知識や技術を生かした実践力の重要性を理解しよう。

２　学習の到達目標

マーケティングの一連の活動に関する知識と技術を習得させ，顧客満足の実現を目指すマーケティングの意義や役割について理解させるとともに，市場調査を行い，その分析の結果及び購買にかかる消費者の行動の特徴を踏まえて，商品計画，価格の決定，販売促進などのマーケティング活動を適切かつ計画的，合理的に行う能力と態度を育てる。

３　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	マーケティングに関する基礎的・基本的な知識を身につけ，マーケ ティングの意義や役割について理解している。 ビジネスに携わる人材としての基礎的・基本的な知識・技術を身につけている。	ビジネス活動おけるマーケティングの諸問題の解決を目指して自ら思考を深めている。 基礎・基本的な知識と技術を活用して適切に判断し、創意工夫をする能力を身につけている。 ビジネスの諸活動におけるマーケティングに関する情報を適切に収集、処理するとともに、その成 果を適切に表現できている。	マーケティングについて関心をもち，マーケティング活動を計画的，　合理的に行うことを目指して主体的に取り組もうとするとともに，マー ケティング活動を行う実践的な態度を身につけている 地域での活動に積極的に参加し、役割に即した活動の成果をあげることができる。
上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。			

※令和４年度以降入学生用

４　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	マーケティング基礎	1章　現代市場とマーケティング ・現代市場の特徴 ・マーケティングの概要	a:講演会や調べ学習等で得た知識を理解し、身につけている。また、諸活動を通して資料を収集し、有用な情報を適切に活用している。 b:自分の考えや意見を表現できている。 c:諸課題に対して、自主的、自律的に行動している。	定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度
		3章　消費者行動 ・消費者行動と購買 ・購買意思決定過程 ・製品のライフサイクルと普及		定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度
		2章　市場調査 ・市場調査の意味 ・市場調査の手順 ・実態調査の方法		定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度
		4章　販売計画 ・販売計画と販売予測 ・半場計画の立案、実施、統制		定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度
2学期	商品開発と販売	5章　製品計画 ・製品計画の概要 ・製品ミックスと製品政策	a:旅行プランの調べ学習や外部講師からの指導等で得た知識を理解し、身につけている。また、諸活動を通して資料を収集し、有用な情報を適切に活用している。 b:自分の考えや意見を表現できている。 c:諸課題に対して、自主的、自律的に行動している。	定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度
		6章　仕入計画と商品管理 ・仕入計画 ・商品管理		定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度
		7章　販売価格 ・販売価格の決定 ・価格戦略		定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度
3学期	販売促進	8章　販売経路 ・販売経路の設定 ・販売経路の強化	a:　外部講師からの指導等で得た知識を理解し、身につけている。また、諸活動を通して資料を収集し、有用な情報	定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度

※令和４年度以降入学生用

		９章　販売促進 ・販売促進の重要性 ・広告 ・販売員活動 ・ブランド ・信用販売	を適切に活用している。 b:自分の考えや意見を表現できている。 c:諸課題に対して、自主的、自律的に行動している。	定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度

※　表中の観点について　a:知識・技術　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度