※令和４年度以降入学生用

学校番号	３０１９

令和５年度　商業科

教科	商業	科目	商品開発と流通	単位数	４単位	年次	２年次
使用教科書	商品開発と流通（実教出版）						
副教材等	商品開発と流通　準拠問題集（実教出版）						

１　担当者からのメッセージ（学習方法等）

・企業の事例を学び、科学的な根拠に基づいた事業計画を立案することをめざしてください。

・コンピュータを用いて、ポスターデザインやパッケージデザインをおこない、ブランドの機能や構成要素、企業のプロモーション活動を学ぶことができます。

２　学習の到達目標

⑴　商品開発と流通について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につけるようにする。
⑵　商品開発と流通に関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
⑶　ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、商品開発と流通に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

３　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技能	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	商品開発と流通について実務に即して体系的・系統的に理解し、商品の企画からプロモーションまでの様々な場面で役に立つ商品開発に関する知識と、流通の立場から促えた取引対象としての商品に関する知識を身につけている。	商品開発と流通をはじめとした様々な知識や情報などを活用し、商品開発と流通の動向や課題を発見するとともに、ビジネスに関わる様々な立場に立って、妥当性と課題などの視点から、科学的な根拠に基づいて商品開発と流通に関する計画を立案したり、提案したりしている。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら商品開発と流通について学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、商品開発と流通に関する学習活動に責任をもって取り組もうとしている。

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

※令和４年度以降入学生用

４　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	商品開発と流通の概要	1 私たちの生活と商品 2 商品開発の意義と手順順 3 商品と流通との関わり	a:現代市場における商品開発と流通の概要について理解している。 b:商品と流通の関りについて、具体的な事例と関連付けながら、思考できている。 c:経済や消費者の動向について自ら学び、主体的かつ協働的に学習に取り組んでいる。	定期考査 小テスト ワークシート	定期考査 小テスト ワークシート	ワークシート 観察シート 提出物
	商品の企画	1 環境分析と意志決定の準備 2 市場調査 3 商品コンセプトの策定 4 商品開発の提案	a:ブレーンストーミングなどの技法を用いて、アイディアの創出が行えている。 b:市場調査から商品の企画に関する課題を発見する。企業の事例を取り上げられている。 c:アイディア創出に当たり、主体的かつ協働的な取り組みを行っている。プレゼンテーションに必要な技術を用いて、表現活動が行えている。	定期考査 小テスト ワークシート	定期考査 ワークシート 観察シート	ワークシート 観察シート 提出物
2学期	事業計画の立案	1 事業計画の概要 2 価格計画 3 流通計画 4 プロモーション計画 5 事業計画書の作成	a:事業計画の目的に合わせて、一連の流れを理解している。事業計画の立案について理解している。 b:企業におけるプロモーション活動の事例を取り上げ、それぞれの特徴を理解している。 c:事業計画の各項目について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、事業計画書を主体的かつ協働的に作成している。事業計画の立案について理解している。	長期休暇 課題	長期休暇 課題	提出物
	商品の開発	1 商品仕様と詳細設計 2 プロトタイプ 3 商品とデザイン 4 ブランド 5 知的財産の登録	a:企業の事例を取り上げられている。 b:企業の事例を取り上げて、商品デザインの技法について分析できている。 c:コンピュータを用いて、ポスターデザインが行えている。	定期考査 小テスト ワークシート	定期考査 ワークシート 観察シート	ワークシート 観察シート 提出物
	商品の販売	1 販売活動 2 セール・プロモーション	a:市場調査から商品の企画に関する課題を発見する。 b:パッケージについての考察が行えている。 c:パッケージデザインを作成できている。	定期考査 小テスト ワークシート	定期考査 ワークシート 観察シート	ワークシート 観察シート 提出物

※令和４年度以降入学生用

３学期	商品開発と流通に関わる新たな展開	1 商品開発の新たな展開 2 流通の新たな展開 3 感覚を活かした商品開発・流通	a:企業の事例を取り上げて、デザイン思考の商品開発について理解できている。商品開発と流通に関わる新たな展開について理解している。 b: 企業の事例を取り上げ、顧客の購買心理に基づいたセールスプロモーションが行われていることに気づいている。 c: 商品とプロモーションについて、自ら学び、経済や消費者の動向を踏まえて、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	定期考査 小テスト ﾜｰｸｼｰﾄ	定期考査 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察シート	ﾜｰｸｼｰﾄ 観察シート 提出物

※　表中の観点について　a:知識・技能　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度