学校番号	T3010

令和８年度　工業科

教科	工業	科目	デザイン実習Ⅱ	単位数	４単位	年次	３年次
使用教科書							
副教材等							

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

この科目では、「公共的デザイン」に取り組みます。公募コンクールのポスター制作や、社会問題などをテーマにポスター及びプレゼンテーションボードの製作に取り組みます。１、２年の基礎実習を踏まえて、アナログ・デジタル双方の作業を通してデザインの構想力と表現力を総合的に高めます。また制作プロセスにおいては、コミュニケーションやアイデアスケッチ、振り返りシート等の時間を大切にします。

2　学習の到達目標

【知識及び技術】
デザインに係る技術を総合的に高め、デザインの持つ社会的な意義や役割を理解し、デザインにより解決できる課題を発見する。
【思考力、判断力、表現力等】
デザインを通して様々な課題を解決し、より豊かな生活とより良い社会を創造するために必要な判断力や表現力を培う。
【学びに向かう力、人間性等】
広い視野を持つことを目指して学び、主体的かつ協働的にデザインする態度を養う。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	デザインに関する基礎的・基本的な知識や技術を身に付けている。 他者に配慮し、実際のデザインワークを合理的に計画し、その成果を的確に表現している。 現代社会におけるデザインの目的・意義や役割を理解している。	デザインの目的・意義や役割について、広い視野で自ら考え、基礎的・基本的な知識と技術を活用して適切に判断し，創意工夫しながら表現する能力を身に付けている。	デザインの目的・意義や役割について興味・関心を持ち、実際のデザインワークを通して技術の習得に積極的に取り組む、創造的・実践的・協働的な態度を身に付けている。

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。
学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

4　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
一学期	公募コンクールのポスター制作	●課題の設定 ・公募コンクールの選定 ・設定課題の調査・研究 ・ワークショップ ●ポスター制作 ・キャッチコピーの考案 ・デザインの検討 ・レタリング・描画 ●プレゼンテーション・合評会	a:デザイン製作の基礎・基本を理解し、合理的に計画し、表現することができている。 b:設定課題について理解し、その解決に向けて、有効かつ適切なデザインの提案ができている。 c:設定課題およびポスター制作に興味・関心を持ち、意欲的に取り組んでいる。ワークショップ・プレゼンテーション・合評会に主体的に参加している。	・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品	・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品	・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品
二学期	自己設定課題ポスター制作	●課題の設定 ・テーマの設定 ・設定課題の調査・研究 ・ワークショップ ●ポスター制作 ・キャッチコピーの考案 ・デザインの検討 ・レタリング・描画	a:デザイン製作の基礎・基本を理解し、合理的に計画し、表現することができている。 b:設定課題について理解し、その解決に向けて、有効かつ適切なデザインの提案ができている。 c:設定課題およびポスター制作に興味・関心を持ち、意欲的に取り組んでいる。ワークショップ・プレゼンテーション・合評会に主体的に参加している。	・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品	・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品	・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品
三学期		●プレゼンテーションシート製作 ●プレゼンテーション・合評会		・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品	・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品	・授業態度 ・ワークシート ・アイデアスケッチ ・作品

※　表中の観点について　a:知識・技術　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度