学校番号	3002

令和８年度　農業科（ハイテク農芸科）

教科	農業	科目	園芸流通	単位数	２単位	年次	３年次
使用教科書	なし						
副教材等	食品流通（実教出版）						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

・農業及び食品産業の流通に関する興味・関心を高める。
・知的財産の創出や知財マネジメントの必要性を理解させる。
・経営管理及び流通の改善を図る能力と態度を育む。

2　学習の到達目標

【知識及び技術】
農業における流通や知財マネジメントについてなど、知的財産に関する知識を身につけ、農産物の特性やマーケティングの重要性を理解する。
農業における流通や知財マネジメントについてなど、知的財産権に関する知識や技術を身につけ、農産物の流通やマーケティングに関して合理的に計画し、その技術を適切に活用できる。

【思考力、判断力、表現力等】
経営管理及び流通の改善を図る能力と態度を育む。農業における流通や知財マネジメントについて、知的財産権に関する諸課題の解決をめざして思考を深め、知識と技術を基に課題を適切に判断し、科学的に捉えて合理的に解決し表現する創造的な能力を身につける。

【学びに向かう力、人間性等】
農業及び食品産業の流通に関する興味・関心を高める。
農業における流通や知財マネジメントについて興味・関心を持ち、課題の探究に意欲的に取組むとともに、知的財産権などそれら諸課題を科学的に捉えて合理的に解決しようとする実践的な態度を身につける。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度

観点の趣旨	農業における流通や知財マネジメントについてなど、知的財産に関する知識を身につけ、農産物の特性やマーケティングの重要性を理解している。 農業における流通や知財マネジメントについてなど、知的財産権に関する知識や技術を身につけ、農産物の流通やマーケティングに関して合理的に計画し、その技術を適切に活用している。	農業における流通や知財マネジメントについて、知的財産権に関する諸課題の解決を目指して試行を深め、知識と技術を基に課題を適切に判断し、科学的に捉えて合理的に解決し表現する創造的な能力を身につけている。	農業における流通や知財マネジメントについて興味・関心を持ち、課題の探究に意欲的に取組むとともに、知的財産権などそれら諸課題を科学的に捉えて合理的に解決しようとする実践的な態度を身につけている。
上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。			

4　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	○農業の動向 ○農業と知財マネジメント	○農業の動向 ・日本の社会、農業 ・社会、経営、流通の変容 ・知的財産権 ○知財マネジメント ・農産物の流通、経済、経営 ・知財ミックス、ブランド戦略 ○マーケティング ・農産生産物の販売 ・販売戦略	a：農業におけるマーケティング、知的財産権について、基礎的な技術を身につけ、その技術を活用し、農業におけるマーケティング、知的財産権について理解し、基礎的な知識を身につけている。 b：農業におけるマーケティング、知的財産権について課題を見出し、その解決をめざして思考を深め、判断・表現する姿が見られる。 c：農業における流通やマーケティング、知的財産権について関心を持ち、意欲的に学習に取組もうとしている。	ノート 定期考査 学習状況の観察 発表 自己評価・相互評価	ノート 定期考査 発表 自己評価・相互評価	ノート **学習状況の観察** **発表** 自己評価

	○マーケティング					
2学期	○農産物の経営及び経済	○農産物の経営及び経済 ・農業経営および経済 ・情報収集と活用 ○農業と知的財産権 ・農業の知的財産権 ・アイデア発想の具現化 ○マーケティング ・農場生産物の販売 ・販売戦略	a：農業におけるマーケティング、知的財産権について、基礎的な技術を身につけ、その技術を活用し、農業におけるマーケティング、知的財産権について理解し、基礎的な知識を身につけている。 b：農業におけるマーケティング、知的財産権について課題を見出し、その解決をめざして思考を深め、判断・表現する姿が見られる。 c：農業における流通やマーケティング、知的財産権について関心を持ち、意欲的に学習に取組もうとしている。	ノート 定期考査 学習状況の観察 発表 自己評価・相互評価	ノート 定期考査 発表 自己評価・相互評価	ノート **学習状況の観察** **発表** 自己評価
3学期	○農産物の流通の構造と機能	○農産物の流通の構造と機能 ・物流構造と機能 ・流通と価格形成 ○販売戦略と知財マネジメント ・農産物の販売戦略 ・知的財産権の活用 ・身近な知的財産について ○マーケティング ・農場生産物の販売 ・販売戦略	a：農業におけるマーケティング、知的財産権について、基礎的な技術を身につけ、その技術を活用し、農業におけるマーケティング、知的財産権について理解し、基礎的な知識を身につけている。 b：農業におけるマーケティング、知的財産権について課題を見出し、その解決をめざして思考を深め、判断・表現する姿が見られる。 c：農業における流通やマーケティング、知的財産権について関心を持ち、意欲的に学習に取組もうとしている。	ノート 定期考査 学習状況の観察 発表 自己評価・相互評価	ノート 定期考査 発表 自己評価・相互評価	ノート **学習状況の観察** **発表** 自己評価

※　表中の観点について　a:知識・技術　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度