※令和４年度以降入学生用

学校番号	3021

令和８年度　商業科

教科	商業	科目	グローバル経済	単位数	３単位	年次	３年次
使用教科書	グローバル経済　（東京法令出版）						
副教材等	ビジネス・マネジメント　（文眞堂）						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

１年次の『ビジネス基礎』２年次の『ビジネス・マネジメント』で学んだビジネスに関するスキルや技術，ビジネスに興味を持ち楽しむ力を更に磨き上げ，５年後，10 年後に大学や社会で必要とされる力を身に付ける授業です。現代社会では，経済活動のグローバル化が進み，国際ビジネス社会で活躍する高度な専門性を備えたビジネススペシャリストが求められています。校訓にあるように，ビジネスの基礎を大切にしながら，既成概念に捉われないアイデアを導き出し，独自の，新たなビジネスをめざしましょう。様々なことを考え，失敗を恐れずどんどんアイデアを出していき，個人，グループワーク，講演，特別講義とあらゆる場面で，意識して楽しんで取り組んでみてください。それが将来社会で生きる際に素晴らしい力になるはずです。

2　学習の到達目標

商業の見方・考え方を働かせ，実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して，グローバル化する経済社会におけるビジネスの展開に必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。
(1) 経済のグローバル化について実務に即して体系的・系統的に理解するようにする。
(2) 経済のグローバル化への対応に関する課題を発見し，ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
(3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び，グローバル化する経済社会におけるビジネスに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	経済のグローバル化について実務に即して体系的･系統的に理解している。	経済のグローバル化への対応に関する課題を発見し，ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を身に付けている。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び，グローバル化する経済社会におけるビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。
上に示す観点に基づいて，学習のまとまりごとに評価し，学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて，それぞれの観点を適切に配分し，評価します。			

※令和４年度以降入学生用

４　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元（題材）の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	経済のグローバル化と日本	グローバル化と国際化 日本経済の現状	a:グローバル化の現状,日本経済を取り巻く環境について理解している。 b:グローバル化と日本経済の課題について,経済社会の発展などと関連付けて対応策を考案している。 c:経済のグローバル化について考察したことに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト
	市場と経済	市場の役割と課題 経済成長 景気循環	a:市場の役割･日本における経済成長の現状･景気循環の局面と仕組みについて,理論や具体的な事例と関連付けて理解している。 b:市場と経済に関わる課題について,具体的な事例を用いて分析し,科学的な根拠に基づいて対応策を考案している。 c:市場と経済について自ら学び,主体的かつ協働的に取り組んでいる。	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト
2学期	市場と経済	経済政策	a:財政の意義と金融政策の意義について理解している。 b:日本における財政政策と金融政策の現状・課題について,具体的な事例と関連付けて分析し，考察している。 c:日本における財政政策と金融政策の現状･課題について主体的かつ協働的に取り組んでいる。	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト

※令和４年度以降入学生用

2学期	グローバル化の動向・課題	人材のグローバル化 財とサービスのグローバル化 金融と資本のグローバル化 情報のグローバル化	a:人材のグローバル化の進展,財とサービスのグローバル化の動向･課題について理解している。金融のグローバル化の動向及び国際資本移動の現状･課題,情報のグローバル化の進展について理解している。 b:グローバル化に伴う課題について,経済社会における具体的な事例と関連付けて分析し,対応策を考案している。 c:グローバル化の動向と課題について自ら学び,主体的かつ協働的に取り組んでいる。	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト
3学期	企業活動のグローバル化	企業の海外進出 グローバル化に伴う企業の社会的責任 世界との関わり	a:企業の海外進出の目的,経済のグローバル化に伴う企業の社会的責任, グローバル･スタンダードの役割と課題について理解している。 b:企業活動のグローバル化に伴う課題について,具体的な事例と関連付けて分析し,対応策を考察している。 c:企業の海外進出や企業活動のグローバル化とそれに伴う企業の社会的責任について自ら学び,主体的かつ協働的に取り組んでいる。	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト	授業態度の観察 提出物や成果物 プレゼンテーション 小テスト

※　表中の観点について　a:知識・技術　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度