※令和４年度以降入学生用

学校番号	3021

令和８年度　商業科

教科	商業	科目	ビジネス・マネジメント	単位数	３単位	年次	２年次
使用教科書	ビジネス・マネジメント　（東京法令出版）						
副教材等	ビジネス・マネジメント　（文眞堂）						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

１年次の『ビジネス基礎』で学んだビジネスに関するスキルや技術，ビジネスに興味を持ち楽しむ力を更に磨き上げ，５年後・７年後・10 年後に大学と社会で必要とされる力を身に付ける授業です。多くの専門知識を蓄積するためのノートを作成し自主的にメモを取り，疑問点は自ら調べて理解を深めるよう心掛けてください。成績評価は提出物，学習態度，グループワーク，プレゼンテーションでおこなうため，新たなビジネスを発掘する心と，あらゆる資源を有効活用できるマネジメント能力向上を目標に，興味関心を持って積極的に取り組んでください。大学や企業が主催のビジネスアイディアコンペティションへの応募，高大連携として大学生のアドバイスをうけながら SDGs 実現のためのビジネスプランの作成に取り組みます。自分の考えを論理的にまとめ，発表できるようになりましょう。

2　学習の到達目標

商業の見方・考え方を働かせ，実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して，ビジネスにおけるマネジメントに必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

(1) ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに，関連する技術を身に付けるようにする。

(2) ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見し，ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。

(3) ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び，ビジネスにおけるマネジメントに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	ビジネスにおけるマネジメントについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに，関連する技術を身に付けている。	ビジネスにおけるマネジメントに関する課題を発見し，ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を身に付けている。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び，ビジネスにおけるマネジメントに主体的かつ協働的に取り組んでいる。

上に示す観点に基づいて，学習のまとまりごとに評価し，学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて，それぞれの観点を適切に配分し，評価します。

※令和４年度以降入学生用

４　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元（題材）の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	ビジネスの創造	【教科書】 1 ビジネスの創造と社会 2 事業創造の基本 3 事業機会の発見 4 戦略と競争優位 5 事業創造の計画と実行 【副教材】 1 経済の視点と企業 2 市場経済システムと市場メカニズム	a:ビジネス･マネジメントの意義と役割および経済社会の仕組みを理解できている。 b:諸問題を，多面的な角度として捉え，熟考した選択肢から意思決定ができている。 c:ビジネスの諸問題の探究をめざして，主体的に学習に取り組んでいる。	ノート レポート	学習状況の観察 プレゼンテーション グループワーク	学習状況の観察 グループワーク 相互評価 自己評価
	ビジネスの組織化	【教科書】 1 組織のマネジメント 2 分業と調整 3 組織の設計 4 組織内部のマネジメント 5 取引関係のマネジメント 【副教材】 3 市場と企業と政府 ビジネスプランコンテストへの取り組み応募作品の完成 大学特別講演	a:習得した知識･理解を活用して行動することができている。 b:ビジネスに関する諸問題を経済生活との関連から的確に把握している。 c:ビジネスの諸問題の探究をめざして，主体的に学習に取り組んでいる。	ノート レポート	学習状況の観察 プレゼンテーション グループワーク	学習状況の観察 グループワーク 相互評価 自己評価
2学期	経営資源のマネジメント	【教科書】 1 財務的資源のマネジメント 2 人的資源のマネジメント 3 物的資源のマネジメント 4 情報的資源のマネジメント 【副教材】 4 ビジネスの担い手としての企業 5 典型的な企業としての株式会社 大学特別講演・高大連携講座	a:ビジネスに関する基礎的･基本的な知識を身に付けている。ビジネスの諸活動で実践できる基礎的･基本的な技術を身に付けている。 b:自らの考察を深め，その成果を表現できている。 c:ビジネスの意義や役割，諸問題の探究に主体的に取り組んでいる。	ノート レポート	学習状況の観察 プレゼンテーション グループワーク	学習状況の観察 グループワーク 相互評価 自己評価

※令和４年度以降入学生用

	ビジネスの変革	【教科書】 1 ビジネスの拡大 2 多角化の動機 3 多角化企業のマネジメント 4 事業の転換 【副教材】 6 規制の下での企業間競争 大学特別講演・高大連携講座	a:ビジネスに関する基礎的･基本的な知識を身に付けている。ビジネスの諸活動で実践できる基礎的･基本的な技術を身に付けている。 b:自らの考察を深め，その成果を表現できている。 c:ビジネスの意義や役割，諸問題の探究に主体的に取り組んでいる。	ノート レポート	学習状況の観察 プレゼンテーション グループワーク	学習状況の観察 グループワーク 相互評価 自己評価
３学期	ビジネスと社会	【教科書】 1 社会における企業 2 企業への支援 3 企業の責任 4 企業への牽制 【副教材】 7 企業の社会的責任 大学特別講演・高大連携講座 ビジネスプランコンテストへの取り組み応募作品の完成	a:ビジネスに関する基礎的･基本的な知識を身に付けている。ビジネスの諸活動で実践できる基礎的･基本的な技術を身に付けている。 b:自らの考察を深め，その成果を表現できている。 c:ビジネスの意義や役割，諸問題の探究に主体的に取り組んでいる。	ノート レポート	学習状況の観察 プレゼンテーション グループワーク	学習状況の観察 グループワーク 相互評価 自己評価

※　表中の観点について　a:知識・技術　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度