学校番号	1202

令和８年度　商業科

教科	商業	科目	マーケティング	単位数	２単位	年次	３年次
使用教科書	商業７１８「マーケティング」　（実教出版）						
副教材等	マーケティング　準拠問題集　（実教出版） 令和８年度版「全商商業経済検定模擬試験問題集１・２級マーケティング」（実教出版）						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うなどを通して、マーケティングに必要な資質・能力を育成することをめざす。

2　学習の到達目標

【知識及び技術】
マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につけるようにする。
【思考力、判断力、表現力等】
マーケティングに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
【学びに向かう力、人間性等】
ビジネスを適切に展開する力の向上をめざして自ら学び、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	企業における事例など実際のマーケティングと関連付けられ、ビジネスの様々な場面で役に立つマーケティングに関する知識と技術を身につけている。	唯一絶対の答えがないことの多い経済社会にあって、マーケティングをはじめとした様々な知識、技術などを活用し、マネジメントに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、顧客についての理解、市場の動向、マーケティングに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。	ビジネスを適切に展開する力の向上をめざして自らマーケティングについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識を持ち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、市場調査の実施と情報の分析、製品政策、価格政策、チャネル政策、プロモーション政策の企画と実施などに責任をもって取り組んでいる。

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

4　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	マーケティングの概要　消費者行動の理解	・マーケティングを学ぶ意義を理解する。 ・現代市場の特徴を理解し、マーケティングの考え方や手順について学ぶ。 ・現代市場のおける消費者保護や環境問題、法令遵守、企業の社会的責任などの重要性について理解を深める。 ・マーケティングの意義や一連の流れを学ぶ。 マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について学ぶ。 ・消費者の心理や購買意欲を決定するまでの過程、消費者行動に影響を与える要因について理解する。 消費者行動について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	a:マーケティングを学ぶ意義を理解している。 現代市場におけるマーケティングの概要について理解している。 マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について理解している。 b:マーケティングの意義と課題について、現代市場の特徴と関連付けて見いだしている。 c:現代市場におけるマーケティングについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	用語 かるた 定期考査	ワーク シート	宿題 課題
	市場調査　ＳＴＰ	・市場調査について理解し、関連する技術を学ぶ。 ・市場調査に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づく調査計画を立案して実施し、評価・改善するとともに、市場調査で得られた情報を科学的に分析する。 ・STP分析を理解し、関連する技術を学ぶ。 ・STP分析に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいてその解決方法を考える。 ・ＳＴＰ分析について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	a:市場調査について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身につけている。 b:市場調査に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、調査計画を立案して実施し、評価・改善するとともに、市場調査で得られた情報を科学的に分析することができる。 ｃ:市場調査について学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	用語 かるた 定期考査	ワーク シート	宿題 課題

2学期	製品政策　価格政策	・製品政策について企業における事例と関連付けて理解する。 ・製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案して実施し、評価・改善する。 ・製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組む。 ・価格政策について企業における事例と関連付けて理解する。 ・価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案して実施し、評価・改善する。 ・価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組む。	a:製品政策について企業における事例と関連付けて理解している。 b:製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案し手実施し、評価・改善している。 c:　製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。 a:価格政策について企業における事例と関連付けて理解している。 b:価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案し手実施し、評価・改善している。 c:価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	用語 かるた 定期考査	ワーク シート	宿題 課題
	チャネル政策	・チャネル政策について企業における事例と関連付けて理解する。 ・チャネル政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案して実施し、評価・改善する。 ・チャネル政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組む。	a:チャネル政策について企業における事例と関連付けて理解している。 b:チャネル政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、チャネル政策を立案し手実施し、評価・改善している。 c:チャネル政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、チャネル政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	用語 かるた 定期考査	ワーク シート	宿題 課題

3学期	プロモーション政策	・プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解する。 ・プロモーション政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、プロモーション政策を立案して実施し、評価・改善する。 ・プロモーション政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組む。	a:プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解している。 b:プロモーションル政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、プロモーション政策を立案し手実施し、評価・改善している。 c:プロモーション政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	用語 かるた 定期考査	ワーク シート	宿題 課題

※　表中の観点について　a:知識・技術　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度