※令和４年度以降入学生用

学校番号	3022

令和８年度　商業科

教科	商業	科目	マーケティング	単位数	３単位	年次	３年次
使用教科書	「マーケティング」（実教出版）						
副教材等	「マーケティング　準拠問題集」（実教出版）						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

・マーケティングは、ビジネスにおいて欠かせないことから商業の応用となる内容である。
・マーケティングに関する用語等は教科書及び問題集を通じて学習を進める。
・ニュースや新聞などを通じて自ら情報を得るように心がけること。
・自分の意見を発表したり、人の話を聞きまとめたり、ビジネスマナーなど実習に積極的に参加して、自ら考えること・表現すること・知識や技術を生かした実践力の重要性を理解すること。

2　学習の到達目標

a:知識及び技術
　マーケティングの一連の活動に関する知識と技術を習得させ，顧客満足の実現をめざす。
b:思考力、判断力、表現力等
　マーケティングの意義や役割について理解させるとともに，市場調査を行い，その分析の結果及び購買にかかる消費者の行動の特徴を思考・判断・表現する。
c:学びに向かう力、人間性等
　商品計画，価格の決定，販売促進などのマーケティング活動を適切かつ計画的，合理的に行う能力と態度を育てる。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	マーケティングに関する基礎的・基本的な知識を身につけ，マーケティングの意義や役割について理解している。 ビジネスに携わる人材としての基礎的・基本的な知識・技術を身につけている。	ビジネス活動におけるマーケティングの諸問題の解決をめざして自ら思考を深めている。 基礎・基本的な知識と技術を活用して適切に判断し、創意工夫をする能力を身につけている。 ビジネスの諸活動におけるマーケティングに関する情報を適切に収集、処理するとともに、その成果を適切に表現できている。	マーケティングについて関心をもち，マーケティング活動を計画的，合理的に行うことをめざして主体的に取り組もうとするとともに，マーケティング活動を行う実践的な態度を身につけている

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

※令和４年度以降入学生用

４　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	マーケティング基礎	1章　現代市場とマーケティング ・現代市場の特徴 ・マーケティングの概要 3章　消費者行動 ・消費者行動と購買 ・購買意思決定過程 ・製品のライフサイクルと普及 2章　市場調査 ・市場調査の意味 ・市場調査の手順 ・実態調査の方法 4章　販売計画 ・販売計画と販売予測 ・販売計画の立案、実施、統制	a:マーケティング基礎的な理論を理解し、身につけている。また、市場調査の演習を通して資料を収集し、有用な情報を適切に活用している。 b:販売計画の立案等の諸活動において自分の考えや意見を表現できている。 c:市場調査や販売計画の諸課題に対して、自主的、自律的に行動している。	定期考査 問題集 プリント 小テスト	定期考査 問題集 プリント 小テスト	問題集 プリント 小テスト 授業態度
2学期	商品開発と販売	5章　製品計画 ・製品計画の概要 ・製品ミックスと製品政策 6章　仕入計画と商品管理 ・仕入計画 ・商品管理 7章　販売価格 ・販売価格の決定 ・価格戦略	a:単元の学習や調べ学習等で得た知識を理解し、身につけている。また、諸活動を通して資料を収集し、有用な情報を適切に活用している。 b:商品開発の企画などを通して自分の考えや意見を表現できている。 c:製品計画、仕入・価格決定に関する諸課題に対して、自主的、自律的に行動している。			
3学期	販売促進	8章　販売経路 ・販売経路の設定 ・販売経路の強化 9章　販売促進 ・販売促進の重要性 ・広告 ・販売員活動 ・ブランド ・信用販売	a:単元の学習や調べ学習等で得た知識を理解し、身につけている。また、諸活動を通して資料を収集し、有用な情報を適切に活用している。 b:広告の作成などを通して自分の考えや意見を表現できている。 c:販売促進に関する諸課題に対して、自主的、自律的に行動している。			

※　表中の観点について　a:知識・技術　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度