学校番号	3032B

令和８年度　ビジネス科

教科	ビジネス	科目	(学)ビジネス入門	単位数	１単位	年次	２年次前期
使用教科書	なし						
副教材等	商業 701　ビジネス基礎（実教出版）						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な基礎的な資質･能力と次のとおりに育成することを目指す。

2　学習の到達目標

（１）ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
（２）ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
（３）ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技能	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な知識と技術を身に付けている。	ビジネスをはじめとして様々な知識、技術を活用し、ビジネスに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、市場の動向、ビジネスに関する理論、データ、成功事例や改善に要する根拠に基づいて工夫してよりよく解決ことについて考えている。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自らビジネスについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して、当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、ビジネスの創造と発展に責任をもって取り組もうとしている。
上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。			

4　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
前期		商業の学習とビジネス ビジネスとコミュニケーション 経済と流通の基礎 さまざまなビジネス 企業活動の基礎 ビジネスと売買取引	a: 商業を学ぶ重要性と学び方、ビジネスの概要について理解している。 b: 商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題について、経済社会の持続的な発展と関連について考えている。 c: ビジネスの基礎的な事項について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	学習状況の観察 ワークシート 実習	学習状況の観察 ワークシート 実習	学習状況の観察 ワークシート 実習

※　表中の観点について　a:知識・技能　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度