学校番号	３０２０

令和８年度　商業科

教科	商業	科目	ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ	単位数	４単位	年次	２年次
使用教科書	ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ（実教出版）						
副教材等	ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ 新訂版 問題集（実教出版） 令和７年度全商商業経済検定試験模擬問題集 １・２級 ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ（実教出版）						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

「ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ」についての概要、各目標を十分に理解し、学習に対する意識をしっかりと持ち、各学習内容理解のため、教科書を精読することを中心におく。また、適宜行われる小テストや各課題に前向きに取り組むこと。

2　学習の到達目標

【知識及び技術】
ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞに関する体系的な知識・技術を習得することができる。
【思考力、判断力、表現力等】
ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞに関する学習活動を通じて習得した知識・技術の活用を図り、思考力・判断力・表現力等を身につけることができる。
【学びに向かう力、人間性等】
ﾋﾞｼﾞﾈｽの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を身につけることができる。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	企業における事例など実際のﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞと関連付けられ、ﾋﾞｼﾞﾈｽの様々な場面で役に立つﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞに関する知識と技術を身につけている。	経済社会にあって、ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞをはじめとした様々な知識・技術などを活用し、ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、顧客についての理解、市場の動向、ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。	ﾋﾞｼﾞﾈｽを適切に展開する力の向上をめざして自らﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、市場調査の実施と情報の分析、製品政策、価格政策、ﾁｬﾈﾙ政策、ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策の企画と実施などに責任をもって取り組んでいる。

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

4　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	Introduction ・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞの概要	1. ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞの歴史と発展 2. 現代の市場とﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ 3. ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ環境の分析 4. ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ・ﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ	a:現代市場におけるﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞの概要について理解している。 b:ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞの意義と課題について、現代市場の特徴と関連付けて見出している。 c:現代市場におけるﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察
	・消費者行動の理解 ※中間考査	1. 消費者の心理と行動の関係 2. 購買意思決定過程 3. 消費者行動に影響を与える要因	a:ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ計画の立案に必要な消費者行動について理解している。 b:購買意思決定までの過程について，消費者の心理と消費者行動に影響を与える要因を関連付けて見いだすことができる。 c:消費者行動の理解について自ら学び，主体的かつ協働的に取り組んでいる。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察
	・市場調査	1. 市場調査の概要 2. 市場調査の手順 3. 仮説検証の手順 4. 実態調査の方法	a:市場調査について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身につけている。 b:市場調査に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、対応策を考えている。 c:市場調査に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察

1 学 期	・STP ※期末考査	1. ｾｸﾞﾒﾝﾃｰｼｮﾝ 2. ﾀｰｹﾞﾃｨﾝｸﾞ 3. ﾎﾟｼﾞｼｮﾆﾝｸﾞ	a:STP 分析について企業における事例と関連付けて理解するとともに，関連する技術を身に付けている。 b:STP 分析に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 c:STP 分析について自ら学び，実習とあわせ、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察
2 学 期	・製品政策	1. 製品政策の概要 2. 新製品開発 3. 販売計画と生産計画 4. 製品政策の動向	a:製品政策について企業における事例と関連付けて理解している。 b:製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策・価格政策を立案して実施し、評価・改善している。 c：製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策・価格政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察
	・価格政策 ※中間考査	1. 価格政策の概要 2. 価格の設定方法 3. 価格政策の動向	a:価格政策について企業における事例と関連付けて理解している。 b:価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案して実施し、評価・改善している。 c：価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察

2 学 期	・ﾁｬﾈﾙ政策	1. ﾁｬﾈﾙ政策の概要 2. ﾁｬﾈﾙの選択と管理 3. ﾁｬﾈﾙ政策の動向	a:ﾁｬﾈﾙ政策について企業における事例と関連付けて理解している。 b:ﾁｬﾈﾙ政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、ﾁｬﾈﾙ政策を立案して実施し、評価・改善している。 c：ﾁｬﾈﾙ政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、ﾁｬﾈﾙ政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。ﾁｬﾈﾙ政策・ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策について企業における事例と関連付けて理解している。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察
	・ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策	1. ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策の概要 2. ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝの種類	a:ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策について企業における事例と関連付けて理解している。 b:ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策を立案して実施し，評価・改善している。 c:ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝ政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察
3 学 期	・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞのひろがり ､ ※ 検定試験 ※ 学年末考査	1. さまざまなﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ戦略 2. ｻｰﾋﾞｽ・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ 3. 小売ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ 4. 観光地ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ 5. ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙ・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ 6. ｿｰｼｬﾙ・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ	a:ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞの広がりについて企業における事例と関連付けて理解している。 b:ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞの広がりに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、対応策を考えている。 C:ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞの広がりについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 確認ﾃｽﾄ	定期考査 ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ	ﾚﾎﾟｰﾄ課題 ﾜｰｸｼｰﾄ 観察

※　表中の観点について　a:知識・技術　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度