学校番号	3019

令和８年度　商業科

教科	商業	科目	アントレプレナーチャレンジⅡ	単位数	３単位	年次	３年次
使用教科書	なし						
副教材等	ビジネス実践　（実教出版） 事例探究ワークブック　ビジネス編（実教出版）						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

アントレプレナーチャレンジⅠの発展授業です。前年の反省点を分析し、課題を発見し、チームで協力しながらパワーアップしたビジネスプランを考え、実行するなかで、アントレプレナー精神をさらに向上させることを目的とします。

何事にも失敗を恐れずチャレンジし、積極的に行動する姿勢、協調性を持って事業に取り組む姿勢、プレゼンテーション等で自分のアイデアや考えを表現するスキルを評価します。授業には休まず参加し、提出物は必ず出しましょう。

2　学習の到達目標

市場調査から仕入、店舗レイアウト、販売、会計報告までを体験することで商品が消費者に渡るまでを学習する。また、交渉や報告会等を通じてプレゼンテーション能力の向上を図る。

【知識および技術】

①メンバーをひとつの目標へ導く統率力、②前例のないアイデアを出せる創造力、③新しい物事を常に学び続けられる学習意欲、④多様な意見をまとめ上げる調整力、⑤メンバーの意見を引き出せる傾聴力、⑥社外で人脈を構築するフットワークの軽さ、⑦失敗やリスクを恐れないマインドセット、⑧粘り強く達成を目指す忍耐力を身につける。

【思考力、判断力、表現力等】

様々な困難や変化に対し、与えられた環境のみならず、自ら枠を超えて行動を起こし、新たな価値を生み出していく精神や姿勢を身につける。

【学びに向かう力、人間性等】

テクノロジーの進化が著しい時代で、新たな価値を生み出していく精神や姿勢は全てのビジネスパーソンに求められる。そのため現状維持を続けるのではなく、新しい価値を追求し続ける姿勢を身につける。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	市場調査、仕入、販売、会計報告など、企業に必要なスキルを身につけている。	社会の潜在的なニーズを捉え、新たな商品や販売方法を創造し、社会（消費者）に発信することができている。	日常のビジネスチャンスに目を向け、自ら課題を見つけ、解決する力を身につけている。

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

4　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	市場調査	1.　市場調査・ビジネスプラン作成 ・市場調査準備、市場調査 ・調査発表準備、発表	a:市場調査の目的や調査方法を理解している。 c:起業に関心をもち、魅力あるビジネスプランを実現させる態度を身につけている。	小テスト 発表スキル ワークシート	レポート ワークシート 発表	レポート 授業観察 ワークシート 発表
	会社設立	2.　会社設立・創立総会 ・販売業種の考案 ・仕入れ経路、販売方法の考案	a:会社設立に必要な知識、登記申請書類を理解している。 b:仕入れ先を決定し、販売方法を考案することができる。			
2学期	開店	3.　仕入活動 ・取引先の選定 (過去に取引経験のある会社と取引を実施) ・取引商品の決定	c:電話や文書で取引先と円滑に応対するスキルを身につけている。 a:意欲をもって協働的に取り組む態度を身につけている。	小テスト 発表スキル ワークシート	レポート ワークシート 発表	レポート 授業観察 ワークシート 発表
	販売	4.　店舗レイアウト・販売計画 ・チラシ作成，店舗レイアウト 5.　淀翔モール(販売) ・接客マナー　レジ操作	a:広告宣伝活動に関心をもって協働的に取り組めている。 c:TPO に応じた接客マナーを身につけている。			
3学期	決算	6.　会計報告、活動報告 ・会計報告準備 ・会計報告会 ・学年合同発表会 (株主総会) ・記帳例題	a:会計報告に必要な知識をもって決算報告の書類を作成することができる。 b:株主総会の意義を理解し報告する技能を身につけている。	小テスト 発表スキル ワークシート	レポート ワークシート 発表	レポート 授業観察 ワークシート 発表

※　表中の観点について　a:知識・技能　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度