学校番号	3019

令和８年度　商業科

教科	商業	科目	マーケティング デザイン	単位数	２単位	年次	３年次
使用教科書	なし						
副教材等	なし						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

高校生の視点で「明日の社会・明日のくらし」の中の課題を発見し、解決策を提案した企画書を外部団体のコンペに応募します。また、食堂新メニューの考案なども行い、マーケティングや商品開発などを実践的に学習します。
作品制作やレポート、プレゼンテーションなどの実技が多いので、積極的に課題に取り組むことが求められます。そのために、毎時間確実に出席しましょう。

2　学習の到達目標

作品制作・商品開発などの具体的な提案・プレゼンテーションを行い、問題発見能力、分析力、発表訴求力、思考力、表現力、チームワークなどのデザイン思考を養う。

【知識および技術】
商業的なデザインに対する広い知識・スキルを身につけ、目的に応じたソフトウェア（Google ドキュメント、Google スプレッドシート、Google スライド、canva など）を用いて、解決策を視覚的にわかりやすく提案できる。

【思考力、判断力、表現力等】
問題に対する解決策の結果だけでなく、そこに至るまでの発案、考察、伝達などのプロセス全体を思考、判断できる。

【学びに向かう力、人間性等】
課題発見に対する解決的な態度（どのように改善するか関心を持ち、生徒自身が意欲的に考え、探求する力）が身についている。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	課題発見に対する解決的な態度（どのように改善するか関心を持ち、生徒自身が意欲的に考え、探求する力）を身につけている。	問題に対する解決策の結果だけでなく、そこに至るまでの発案、考察、伝達などのプロセス全体を思考し判断することができる。	目的に応じたソフトウェア（Word や Excel、PowerPoint など）を用いて、解決策を視覚的にわかりやすく提案するスキルを身につけている。
上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。			

4　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	全国高等学校デザイン選手権	1. 企画書の作成 2. プレゼンテーション	c: 全国高等学校デザイン選手権大会等の外部コンペに参加する中で、課題発見に対する解決的な態度（どのように改善するか関心を持ち、生徒自身が意欲的に考え、探求する力）を身につけている。 b: 問題に対する解決策の結果だけでなく、そこに至るまでの発案、考察、伝達などのプロセス全体を思考し判断することができる。 a: 自分のアイデアに関するプレゼンテーションを行う中で、PowerPoint を用いて、解決策を視覚的にわかりやすく提案するスキルを身につけている。 a: 商業的なデザインに対する広い知識・スキルを身につけ、デザインに関するマーケティングの特性を理解している。	作品制作 レポート ワークシート 発表スキル	作品制作 レポート ワークシート プレゼンテーション	作品制作 レポート ワークシート プレゼンテーション 授業観察
2学期		1. 作品制作 2. プレゼンテーション	c: 作品制作をする中で、消費者が求めるものを見出し、どのようにして形にするか、生徒自身が意欲的に考え、探求する力を身につけている。 b: 作品制作に至るまでの発案、考察、伝達などのプロセス全体を思考し判断することができる。 a:作品制作に必要なソフトウェア(WordやExcel、PowerPointなど）を用いて、解決策を視覚的にわかりやすく提案するスキルを身につけている。 a: 商業的なデザインに対する広い知識・スキルを身につけ、デザインに関するマーケティングの特性を理解している。	作品制作 レポート ワークシート 発表スキル	作品制作 レポート ワークシート プレゼンテーション	作品制作 レポート ワークシート プレゼンテーション 授業観察

3学期		1. 企画書の作成 2. プレゼンテーション	c: 食堂の新メニューなどの商品開発を行う中で、消費者が求めるものを見出し、どのようにして形にするか、生徒自身が意欲的に考え、探求する力を身につけている。 b: 商品開発に至るまでの発案、考察、伝達などのプロセス全体を思考し判断することができる。 a: 自分のアイデアに関するプレゼンテーションを行う中で、PowerPoint を用いて、解決策を視覚的にわかりやすく提案するスキルを身につけている。 a: 商業的なデザインに対する広い知識・スキルを身につけ、デザインに関するマーケティングの特性を理解している。	作品制作 レポート ワークシート 発表スキル	作品制作 レポート ワークシート プレゼンテーション	作品制作 レポート ワークシート プレゼンテーション 授業観察

※　表中の観点について　a:知識・技能　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度