学校番号	3019

令和８年度　商業科

教科	商業	科目	商品開発と流通	単位数	３単位	年次	３年次
使用教科書	商業７３２「商品開発と流通」　（実教出版）						
副教材等	商業７３２　商品開発と流通　準拠問題集						

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

・「商品の企画」と「流通の展開（プロモーションなど）」を２つの主軸として学び、身近なものやケーススタディを用いた実践的・体験的な学習活動をとおして、商品についての知識や流通に関する理解を深めていきます。

2　学習の到達目標

・　商品開発に関する知識と技術を習得させ，顧客満足を実現することの重要性について理解させる。
・　商品の企画や開発、事業計画を理解し、流通活動を行う能力と態度を育てる。
【知識および技術】
商品と流通に関する基礎的・基本的な知識と技術を習得させ、ビジネスの創造の意義や役割について理解させるとともに、商品開発や流通の諸活動に主体的に対応する能力と態度を身につける。
【思考力、判断力、表現力等】
①産業経済の発展と消費生活、②商品、③商品の多様化、④流通の仕組みとその担い手、⑤流通を支える関連活動、⑥ビジネスの創造について、理解を深め創造的な能力を育成し身につける。
【学びに向かう力、人間性等】
産業経済の発展や消費生活の変化と、商品や流通の変化とのかかわりを取り扱うとともに、これらの変化に柔軟に対応することの重要性についての理解を養い身につける。

3　評価の観点及びその趣旨

観点	a:知識・技術	b:思考・判断・表現	c:主体的に学習に取り組む態度
観点の趣旨	商品の開発や企画、流通経路の多様化における仕組みや現状の課題について理解し、商品開発や流通の立場から捉えた商品に関する知識を身につけている。必要な情報の収集・整理が適切にできる。	商品開発と流通における問題発見・解決に向けて、さまざまな視点から考察し、商品開発と流通に関する計画を立案したり、提案したりなど知識や技術を適切に判断して用いている。	・商品企画や開発の目的を明確にして、適切かつ効果的な商品デザインを主体的に考えようとしている。 ・商品開発や流通の問題・解決に向けて、自ら改善しようとしている。

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

4　学習の活動

学期	単元名	学習内容	単元(題材)の評価規準	評価方法		
				知(a)	思(b)	主(c)
1学期	第1章　現代市場と商品開発・流通	1．私たちの生活と商品 2．商品開発の意義と手順 3．商品と流通との関わり	a.商品の成り立ちおよびその捉え方について理解する。 a.商品開発の意義，新商品の捉え方，商品ライフサイクルについて理解する。 b.商品開発の手順について理解し，学習の見通しをたてる。 b.流通の仕組みについて，事例を調査して考察する。 c.市場環境とマーケティングの変化，流通チャネルの多様化について理解するよう取り組む姿勢を身につける。	定期テスト 確認プリント	定期テスト ワークシート等	授業観察 ワークシート等
	第2章　商品の企画	1．環境分析と意思決定の準備 2．市場調査 3．商品コンセプトの策定 4．商品企画の提案	b.商品の企画に必要な環境分析について，企業における事例と関連付けて理解する。 a.商品開発の方針を策定し，開発する商品テーマの決定や環境分析に基づいて，市場調査を行い，そこから商品の企画に関する課題を発見する。 b.商品コンセプトの内容について理解するとともに，ブレーンストーミングなどの技法を用いて，商品企画につながるアイディアを考える活動を行う。 c.ブレーンストーミングを通して、企画立案に向けた取り組む姿勢を身につける。 c.商品コンセプトを考察し，具体的に商品企画書をまとめ、企画書を基にプレゼンテーションを行い，評価，改善を行う。	定期テスト 確認プリント	定期テスト ワークシート等	授業観察 ワークシート等

2学期	第3章　事業計画の立案	1．事業計画の概要 2．価格計画 3．流通計画 4．プロモーション計画 5．事業計画書の作成	a.商品開発と流通における事業計画について，その目的や手順について理解する。 b.競争環境や需要予測等に基づいた，価格の設定の考え方やさまざまな価格政策について，企業における事例と関連付けて考察する。 a.流通チャネルの種類と特徴について理解する。 a.プロモーション計画について，企業における事例と関連付けて理解する。 c.事業の展開に必要な項目をまとめ，事業計画書を作成し、計画書を基にプレゼンテーションを行い，評価，改善を行う。	定期テスト 確認プリント	定期テスト ワークシート等	授業観察 ワークシート等
	第4章　商品の開発	1．商品仕様と詳細設計 2．プロトタイプ 3．商品とデザイン 4．ブランド 5．知的財産権の登録	a.商品仕様と詳細設計について，企業における事例と関連付けて理解する。 a.プロトタイプの種類と目的について理解する。 b.商品デザインの役割や要素，種類等について理解し、デザインの技法について，具体的な事例と関連付けて分析する。 a.ブランドについて，機能，構成要素等を理解する。 a.知的財産権の内容，重要性について理解する。 b.偽ブランドや偽キャラクター商品等の知的財産権の侵害について，具体的な事例と関連付けて分析，考察する。	定期テスト 確認プリント	定期テスト ワークシート等	授業観察 ワークシート等

	第５章 商品の販売	１．販売員活動 ２．セールスプロモーション	a.販売員活動について，プロセス，役割等を理解する。 b.セールスプロモーションについて理解し，企業における具体的な事例と関連付けて分類する。 b.実際の商品販売を想定し、流通とプロモーションに関する課題の発見や販売に向けた計画を立案して実施し，評価・改善を行う。 c.企画実施に向けて積極的に取り組む態度を身につけている。	定期テスト 確認プリント	定期テスト ワークシート等	授業観察 ワークシート等
３学期	第６章 商品と流通に関わる新たな展開	１．商品開発の新たな展開 ２．流通の新たな展開 ３．感覚を活かした商品開発・流通	b.顧客ニーズの多様化から，デザイン思考について企業における具体的な事例と関連付けて理解する。 a.流通の新たな展開として情報システムの変化が流通に影響を及ぼしていることを理解する。 b.感覚を活かしたプロモーション活動等を，企業における事例と関連付けて考察する。 c.時代における流通の変化を理解しようとする姿勢を身につけている。	定期テスト 確認プリント	定期テスト ワークシート等	授業観察 ワークシート等

※　表中の観点について　a:知識・技能　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度