| 学校番号 | 3019 |
|---|---|

# 令和８年度　商業科

| 教科 | 商業 | 科目 | 観光ビジネス | 単位数 | ３単位 | 年次 | ３年次 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 使用教科書 | 商業７３８「観光ビジネス」　（実教出版） | | | | | | |
| 副教材等 | 観光ビジネス　準拠問題集　（実教出版）<br>事例探究ワークブック　観光・地域活性化編 | | | | | | |

1　担当者からのメッセージ（学習方法等）

・２年次に学習した「マーケティング」を土台にして、発展的に学びます。
・観光の振興に企業等がいかに取り組んでいるか。興味をもって学習しよう。
・観光関連ビジネスがどのように展開されていくのか。広告や宣伝などに関心を持ち、新聞やニュースにもよく触れてください。

2　学習の到達目標

商業の見方・考え方を働かせ，実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して，観光ビジネスの展開に必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す。

【知識および技術】

観光ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに，関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】

観光ビジネスに関する課題を発見し，ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】

ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び，観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

3　評価の観点及びその趣旨

| 観点 | a:知識・技術 | b:思考・判断・表現 | c:主体的に学習に取り組む態度 |
|---|---|---|---|
| 観点の趣旨 | 現場における事例など実際のマーケティングと関連付けられ，実務の様々な場面で役に立つ、観光に関する知識と技術を身に付けている。効果的な観光マーケティングをおこなうため、特に基礎的な知識と技術を大切に習得する。 | 唯一絶対の答えがないことの多い経済社会にあって，観光ビジネスをはじめとしたさまざまな知識，技術などを活用し，観光に関する課題を発見するとともに，企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ，顧客についての理解，市場の動向，観光全般に関する理論，データ，成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫してよりよく解決することについて考えている。 | 観光ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら主体的に学ぶ態度を持ち、組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識を高めている。他者と信頼関係を構築して積極的に関わり，観光資源の効果的な活用，観光マーケティング，観光の振興策の考案と実施などに責任をもって取り組んでいる。 |

上に示す観点に基づいて、学習のまとまりごとに評価し、学年末に５段階の評定にまとめます。学習内容に応じて、それぞれの観点を適切に配分し、評価します。

4　学習の活動

| 学期 | 単元名 | 学習内容 | 単元(題材)の評価規準 | 評価方法 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 知(a) | 思(b) | 主(c) |
| 1学期 | 第1章　観光ビジネスの概要 | 1．観光ビジネスの担い手と特徴<br>2．観光ビジネスの動向<br>3．日本の観光政策<br>4．観光ビジネスと地域 | a.観光とビジネスとの関係及び観光ビジネスの概要について学ぶ。<br><br>b.観光ビジネスの意義と課題について理解する。<br><br>c.経済や消費者の動向などを踏まえ，観光ビジネスについて主体的かつ協働的に取り組む。 | テスト<br>確認プリント | テスト<br>ワークシート等 | 授業観察<br>ワークシート等 |
| | 第2章　観光ビジネスの主な産業 | 1．旅行業<br>2．宿泊業<br>3．旅客輸送業<br>4．娯楽業<br>5．その他の産業 | a.観光とビジネスとの関係について学ぶ。<br><br>b.観光ビジネスと企業の関係を学び、意義や課題について理解する。<br><br>c.各産業についての課題の発見や観光との関係について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，主体的かつ協働的に取り組む | テスト<br>確認プリント | テスト<br>ワークシート等 | 授業観察<br>ワークシート等 |
| 2学期 | 第3章　観光ビジネスのマーケティング | 1．観光ビジネスの顧客<br>2．観光ビジネスにおけるマーケティングの意義<br>3．観光ビジネスのマーケティング戦略 | a.観光ビジネスにおけるマーケティングについて学ぶ。<br><br>b.観光ビジネスにおけるマーケティングに関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，観光ビジネスにおけるマーケティング計画を立案して実施し，評価・改善する。<br><br>c. 観光ビジネスにおけるマーケティングについて自ら学び，主体的かつ協働的に取り組む。 | テスト<br>確認プリント | テスト<br>ワークシート等 | 授業観察<br>ワークシート等 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 第４章　観光資源の発見と活用 | １．観光資源とは何か<br>２．観光資源の保護と保全 | a.観光資源と観光政策について学ぶ。<br><br>b.観光資源の活用に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，観光資源の活用に関する計画を立案して実施し，評価・改善する。<br>b.観光資源の保護について自ら学び、理解を深める。<br>c.観光資源と観光政策について自ら学び，主体的かつ協働的に取り組む。 | テスト<br>確認プリント | テスト<br>ワークシート等 | 授業観察<br>ワークシート等 |
| | 第５章　地方自治体の観光政策 | １．地方自治体の観光政策の概要<br>２．地方自治体の観光政策の実施内容 | a.地方自治体の観光政策について学ぶ。<br><br>b.地方自治体の観光政策に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，観光政策を立案して実施し，評価・改善する。<br><br>c.地方自治体の観光政策について自ら学び，観光による地方創生や地域の活性化などを踏まえ，持続可能な観光政策に主体的かつ協働的に取り組む。 | テスト<br>確認プリント | テスト<br>ワークシート等 | 授業観察<br>ワークシート等 |
| ３学期 | 第６章　観光ビジネスと観光まちづくり | １..観光まちづくりとは何か<br>２．観光まちづくりと地域の活性化のプロセス | a.観光による地域の活性化について学ぶ。<br><br>b.観光による地域の活性化に関する課題を発見し，それを踏まえ，科学的な根拠に基づいて，観光による地域の活性化に関する計画を立案して実施し，評価・改善する。<br><br>c.観光による地域活性化について自ら学び，経済や消費者の動向などを踏まえ，観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む。 | テスト<br>確認プリント | テスト<br>ワークシート等 | 授業観察<br>ワークシート等 |

※　表中の観点について　a:知識・技能　b:思考・判断・表現　c:主体的に学習に取り組む態度