

〈 考 察 〉

① 1 「泉北高校に進学させてよかった」について

昨年「よくあてはまる」 1年44% 2年43% 3年61% 全体49%

今年 1年61% 2年53% 3年62% 全体59%

「ややあてはまる」を加えると

昨年 1年87% 2年85% 3年92% 全体88%

今年 1年93% 2年88% 3年90% 全体91%

「よくあてはまる」と答えた保護者が昨年に比べ1年生、2年生で10%以上伸び、全体でも10%伸びていることから、学校に対する保護者の満足度は昨年に比べ高くなっていると考えてよいと思われる。(3年生については昨年も今年も非常に高い数値になっている)

② 3 「学校の雰囲気がよく、生徒が生き生きとしている」について

昨年「よくあてはまる」 1年38% 2年40% 3年39% 全体39%

今年 1年53% 2年50% 3年41% 全体48%

「ややあてはまる」を加えた数値は昨年とあまり変わりなく、全体で88%ではあるが、「ややあてはまる」と「よくあてはまる」の数値が逆転し、保護者の評価が高くなってきていると考えられる。また、8「子どもは授業が分かりやすいと知っている」について「よくあてはまる」「ややあてはまる」と答えた保護者は約60%であった。

③ 4 「スーパーサイエンスハイスクールの取り組みは生徒にとってよいことである」については 「よくあてはまる」「ややあてはまる」を合わせて、昨年78%が今年83%

5 「イングリッシュフロンティアハイスクールの取り組みは生徒にとってよいことである」については昨年76%今年82%と 共に5%以上の伸びを示し保護者からも理解を得てきていると考えてよいと思われる。

④ 9 「子どもは家庭学習に積極的に取り組んでいる」について

昨年「よくあてはまる」 1年8% 2年9% 3年17% 全体11%

今年 1年13% 2年20% 3年24% 全体18%

各学年で大きく伸びていることから、昨年のアンケートの結果を受けて、家庭学習の充実の指導に力を注いだ成果が表れて来ていると思われる。

「よくあてはまる」「ややあてはまる」を加えた結果も昨年に比べ1年生で10%、2年生では17%、3年生で3%up。全体で10%upと成果が見られる。

21「子どもは部活動に積極的に参加している」については昨年同様全体で70%を超える保護者が「よくあてはまる」「ややあてはまる」と回答している。

22 「子どもは部活動と学習をうまく両立している」については

昨年「よくあてはまる」 1年11% 2年7% 3年19% 全体12%

今年 1年14% 2年16% 3年14% 全体15%

2年生で大きな伸びを示している。「ややあてはまる」を加えた数値においても2年生は昨年の34%から今年48%と高い数値を示している。が全体でまだ48%と約半数の保護者しかクラブと家庭学習の両立について満足していないことがわかる。

学校生活の基本である、学習への取り組みにつて、クラブ活動との両立を念頭に置きさらなる取り組みが求められていると思われる。

⑤ 18 「進路指導面で学校は家庭への連絡や意思疎通を積極的にこなしている」

19 「進路指導について学校の情報提供に満足している」と答えた保護者は昨年に比べ、両項目とも5%以上高くなっており、約65%。保護者の進路に関する学校の積極的な対応への期待に応えるべく努力が進んでいることを示していると思われる。

⑥ 11 「生徒指導面で学校は家庭への連絡や意思疎通を積極的に行っている」については、昨年と全く同じ67%という数値があがっている。

⑦ 31 「学校のインターネットホームページをよく利用している」 34 「学校のメールマガジンを周知している」 35 「PTA 新聞（かなえ）はよく読んでいる」についてはいずれも昨年と比べ大きな伸びを示しており、学校の情報発信の工夫により、保護者の学校への関心が年々高くなっていることがうかがえる。

⑧ 37 「家庭で子どもが、ゲーム、インターネット、携帯等に使う時間（1日）」につて、
1時間以内・26% 1～2時間・32% 2～3時間・16% 3時間以上・16%
と昨年とあまり大きく変化していない。

3割以上の生徒が1日に2時間以上をゲームやインターネット、携帯に費やしている。学習とクラブ活動の両立を考えるうえで、この時間をいかに短くして有効的な時間の使い方をするかには生徒の学習面での伸びはかかっているように思われる。

⑨ 23 「地震や台風などの対応について、生徒や保護者に行動マニュアルが知らされている」 24 「学校の施設・設備・学習環境は、ほぼ満足できる」 25 「学校は、事故の防止に配慮している」の3項目については「よくあてはまる」「ややあてはまる」がそれぞれ昨年度より－7.4%、－6.4%、－6.4%、さらに25については「わからない」と答えた保護者が38%となっている。学校ホームページやメールマガジンの保護者利用は大きく伸びているので、上記の項目についても配信を図っていく必要があると思われる。