

ファッションと社会情勢

Fashion and Social Situation

Abstract

We want to know the reason in fashion, and expected that there is relation with social situation. So we researched relation between fashion and social situation. We were surprised at it ,because we did not expect showy fashion is liked when business is not good. Fashion is not only a hobby but life itself for people.

1. 目的

ファッションの流行の理由を知りたいと思い、社会情勢とのかかわりがあると予想した。そこで、ファッションと社会情勢とのかかわりを調べた。

2. 方法

インターネット、本、雑誌、身近な人の話。

3. 考察

年代別に起こった出来事とファッションの流行がどう関連しているかを見ていった。

すると、まず第一に海外からの影響が多くあった。万博やオリンピックやテレビの普及で、海外の有名人や文化、流行が取り入れられる機会が増えたのだ。地味で大人しいものを好む日本人とは全く異なる欧米人の価値観は、年代を問わず吸収されてきている。そして次に芸能人である。アイドルブームと共に、その髪型や服装は「同じようにかわいくなりしたい」と思う若い女性の間で、流行っては廃れを繰り返した。

最後に、景気は大きな影響を及ぼした。だが、不景気だからといって暗く重いものが流行するのではなく、「不景気な時こそ服装だけでも明るくしたい」「安くていいものを買えばオシャレができる」といった思いも多くあったと考えられる。少し見ただけでは、ファッションと社会のつながりは何もないようでも、よく比較し、社会情勢を調べていくと、服装と社会は密接に関係し、人々の生活に通じていた。現在まで繰り返される流行の興廃は、社会情勢をのぞいて見ることはできない。

* 引用文献

本：日本のファッション 明治・大正・昭和・平成
インターネット：

<http://nendai-ryuukou.com/1960/fashion.html>

<http://nendai-ryuukou.com/1970/fashion.html>

<http://www.fashion-rekishi.com/80.html>

<http://homepage3.nifty.com/enes/history1990.html>

<http://nendai-ryuukou.com/sitemap.html>

* キーワード

ファッション/流行/景気/社会