



### Point of Study

株式会社のしくみにはどのようなものがあるのか。また、企業がなすべき社会的責任とは何だろうか。

## 3 企業の役割

### ● 企業の種類

企業は、生産活動をになう経済主体である。

国や地方自治体が出資を出して運営する企業を公企業という。これに対して私企業は、個人や私的な団体が出資し、事業を通じて得た利益(利潤)を、出資者の間で分配することをおもな目的にする。そのうち、会社法にもとづいて設立される企業を会社という。会社には、株式会社・合名会社・合資会社・合同会社の4種類がある。

### ● 株式会社

会社は、その種類によって、資金の集め方や倒産した場合の責任の取り方に違いがある。

小さな商店などに多い合名会社は、家族や知人で出資し、経営も自分たちでおこなうが、倒産した場合などは、会社の負債をすべてひき受けなくてはならない(無限責任)。

これに対し株式会社は、事業に必要な資本金を小口の株式にわけ、多くの人から出資をつのる。出資者は株主とよばれ、その出資額に応じて配当(会社が上げた利益の分配)を受け取る。会社が倒産した場合、株主は出資金を失うだけで、それ以上の負債を負う義務はない(有限責任)。このため、株式会社は多くの出資者をつのることができ、大規模な会社の設立を可能にした。

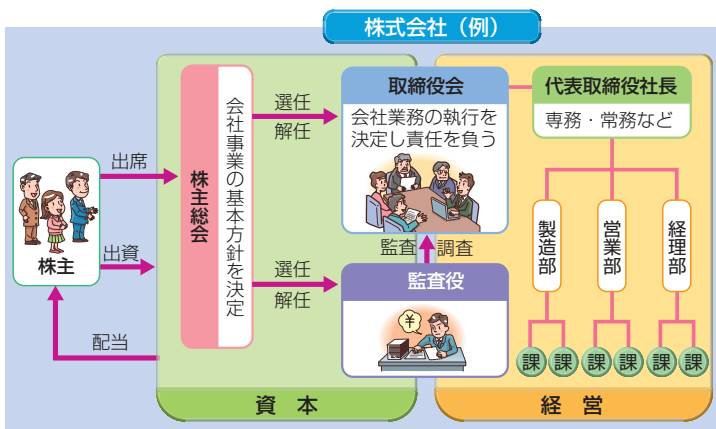
大規模な株式会社では、出資者が多数になることから、通常、株主が会社の経営を直接おこなうことはない。株主は株主総会において、専門の経営者(取締役)を選出し、経営を委託する(所有〔資本〕

### 1 会社の種類

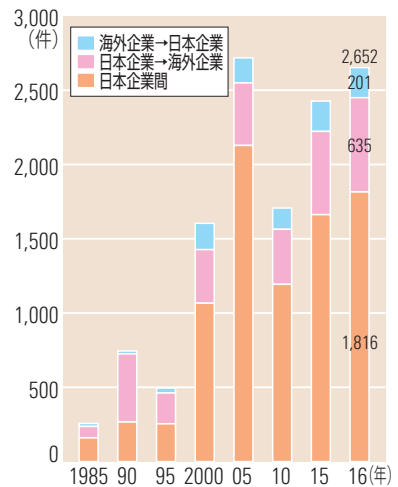
	出資者	特徴
株式会社	有限責任の株主	多数の株式発行で大資本を集めやすい。
合名会社	無限責任の社員	家族や親族経営の小規模な会社が多い。
合資会社	無限責任の社員と有限責任の社員	小規模な会社が多い。
合同会社	有限責任の社員	ベンチャー企業などに適する。

①株主総会では、取締役の選任・解任のほかに、定款(株式会社の基本事項)の変更、吸収合併、会社の解散などの事項も決定される。

②事業活動をコントロールするために、他の会社の株式を保有する会社を持株会社という。1997年の独占禁止法(→p.77)の改正で持株会社が解禁されたことにより、金融・通信・流通などの分野で企業の再編が進行している(→③)。



②株式会社のおもなしくみ 本来、取締役会は業務を執行する代表取締役を監視するものであるが、多くの場合、取締役自身が業務の執行を兼ねており、実質的な監視機能をもたない。それゆえ、取締役会に社外取締役をおき、業務を監視させる会社もある。



③日本企業に関するM&A件数の推移 『日本国勢図会』2017/18年版による。

と経営の分離)。株主総会は株式会社の最高決定機関であり、株主は所有する株式数に応じて株主総会で議決権を行使する権利をもつ。

## ● 企業の変容

5 5 5  
ここにの企業は、経営の多角化をはかるため、異なる業種の会社を合併・買収(M&A)し、**コングロマリット**(複合企業)になるものが多い。また、多くの企業が海外に支社をもち、世界規模で経営をおこなう**多国籍企業**になっている。

10 10 10  
企業の複雑化と大規模化は、会社経営の実態をみえにくくする。そのため、経営者の行動が、株主の利益に反しないよう**管理・監督**する、**コーポレート・ガバナンス(企業統治)**の強化が進められ、経営内容を公開する**ディスクロージャー**も一般的な傾向になっている。株主利益を保護していくことは株式会社の原則ではあるが、利益配

## ● 企業の社会的責任

15 20  
こうした点から、近年、**企業の社会的責任(CSR)**を問う声が高まっている。これは企業を、出資者や経営者だけでなくそこではたらく従業員をはじめ、消費者や地域住民など、直接間接に関わりのあるすべての利害関係者(**ステークホルダー**)にとって意義ある存在とするために、企業の責任や義務のあり方を問いなおそうとする姿勢である。そうした観点から、企業には**法令遵守(コンプライアンス)**の徹底のほか、従業員の待遇改善や地域社会への貢献、環境への配慮なども求められている。



## キーワード

### M & A

KEY WORD

合併と買収で他企業を支配すること。部分的な資本提携も含む。かつては否定的な見方が強かったが、近年、経営の効率化や事業拡大の手段として注目され、日本でも持株会社が解禁された90年代後半以降、増加している。

④ 寄付行為やボランティアなど企業の社会的貢献活動をフィランソロピー、芸術や文化への支援活動をメセナという。

[国名または企業名]	[GDP:売上高(億ドル)]
アメリカ	180,366
日本	43,831
ウォルマート・ストアーズ(米)	4,821 - 総合小売
オーストリア	3,770
南アフリカ共和国	3,146
ロイヤルダッチ・シェル(蘭)	2,722 - 石油
エクソンモービル(米)	2,462 - 石油
チリ	2,408
フォルクスワーゲン(独)	2,366 - 自動車
トヨタ(日本)	2,366 - 自動車
アップル(米)	2,337 - 電子機器

④ **多国籍企業の売上高とGDP** 2015年。世界の企業のなかには1国のGDPに相当する売上高の企業がある。『日本国勢図会』2017/18年版などによる。

## 時事コラム Column

### 社会的企業

最近注目されている新しい企業に社会的企業がある。社会的企業は、古いビルを買い取ってホームレス専用のホテルにしたり、環境保護に積極的な企業への投資支援をおこなったりするなど、これまでならNPOやNGOしか手がけなかったような、公共性の高い事業をおこなっている。ただし、社会的企業は利益を追求し、助成金に依存しない経営をめざしている。他方で、ヨーロッパの社会的企業は、その利益の大部分を地元自治体に還元し、出資者への配当は最小限にとどめている。伝統的なNPOとも、純粋な営利企業とも異なる、新しい企業の試みが社会的企業なのである。こうした企業になぜ多くの人と資金が集まってくるの

か。社会的企業には、新しい経済像を予感させる何かがあるのかもしれない。

#### 社会的企業の事業例

##### 地域活性化のための人づくり・しくみづくりに取り組む

- ・職人の技を次世代に伝える職人学校
- ・住民参加型の村おこしを支援する
- ・中高生向けに地域密着型のキャリア教育をおこなう

##### 地域住民がかかえる課題に取り組む

- ・パソコン技能習得による障がい者の自立支援
- ・急な発熱などをした子どもを一時預かりする

##### 社会のしくみづくりに取り組む

- ・規格外のため市場に出せない野菜の有効活用
- ・生ごみリサイクルを通じた地域再生

## Current Topics

## 株式市場って何？

ニュースでよく伝えられる株価の変動。  
 株価が上がったり下がったりするのはなぜだろう？



**先生** ● 株式市場とは、株式会社の発行する株式を売買する市場だよ。

**サキ** ● なぜ、株式を売買するのですか？

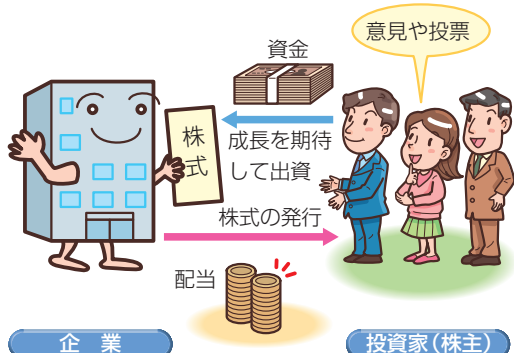
**先生** ● 株式の価格である株価は、原則的には市場メカニズムによって決まるから、業績がよく、成長しそうな企業の株式には需要が集まってその価格が上がり、そうでない企業の株価は下がることになる。こうした株価の動きを目安にして投資家が出資すれば、たとえば、企業が新たに株式を発行する場合、将来成長しそうな企業に、より多くの資金が集まるはずだね。

株式市場には資金の有効活用と企業の競争を促進する役割があるの。



**サキ** ● でも、もしそうだとしたら、優秀な企業の株価はいつも高く、そうでない企業の株価はいつも低くなって、ニュースなどでみかけるように、はっきりなしに株式を売買する理由はなくなるように思いますけど。

**先生** ● するどいね。でも現実には、株価は企業の業績だけで決まるわけではないの。たとえば、ある企業の株価が値上がりしそうな気配があるとき、その株式を買っておいて

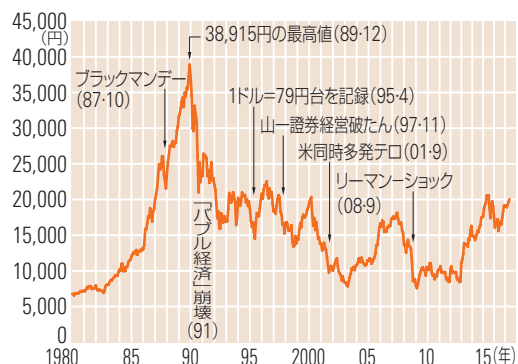


**株式の発行による資金の調達** 銀行などからの借り入れとは異なり、借金ではないため、集めた資金を返済する義務はない。そのかわり、事業活動で得た利益の一部を、配当として出資者である株主に支払う。

値上がりしたときに売れば、差額の儲け、「利ざや」を手に入れられる。そこで多くの投資家はその株を買おうと殺到すれば、会社の業績や成長に関係なく株価だけ上がってしまうことがある。利ざやを手に入れることを、キャピタルゲインの実現ともいうけれど、その会社の事業内容に興味をもって出資する本来の投資とは目的が異なるので、それを「投機」とよんで、投資と区別することもあるんだよ。

**サキ** ● 株式を買ってお金儲けをするといったら、この利ざやの獲得をイメージしますね。

**先生** ● たしかに。実際に株式市場では、投機的な売買がさかんにおこなわれるため、株価の大きな変動がくりかえされるの。でも、株式を買うということは、本来自分が応援したい会社の株主になり、出資者としてその会社の一員になることを意味するわ。だから、株価や配当といった金銭的利益だけに興味をもつのではなく、その会社の社会的責任について株主として意見をもち、場合によっては、株主総会で取締役の経営姿勢を問いただすことも、株主の権利であり、責任でもあるの。



**株価の変動** 株価はさまざまな要因によって変動する。株式投資には、株価が下がったり、会社が倒産し株式の価値がなくなったりして、損失が生じるリスクもある。日経平均株価(月末値)。日本経済新聞社資料による。

### POINT

- ▶ 株式市場での売買を通じて、原則的には、資金の最適配分が実現される。
- ▶ しかし現実には、投機的な取引により、会社の業績とは関係なく株価は急激に変動する。

## 会社をつくるとしたら何が必要になる？

自分で会社をはじめめることを起業といいます。  
起業には、どのような準備が必要になるでしょう。

### ■ 会社設立の準備

たとえば、文化祭で「サンドイッチ店」をひらくとしましょう。まずは、お店として使う教室と、机やイスを確保する必要があるでしょう。それから、サンドイッチの調理用具として、まな板や包丁、お皿、コーヒーカップやスプーン、生ものを扱う以上は冷蔵庫だって必要になるでしょう。こうした器材にかかる費用を**固定費**といいます。

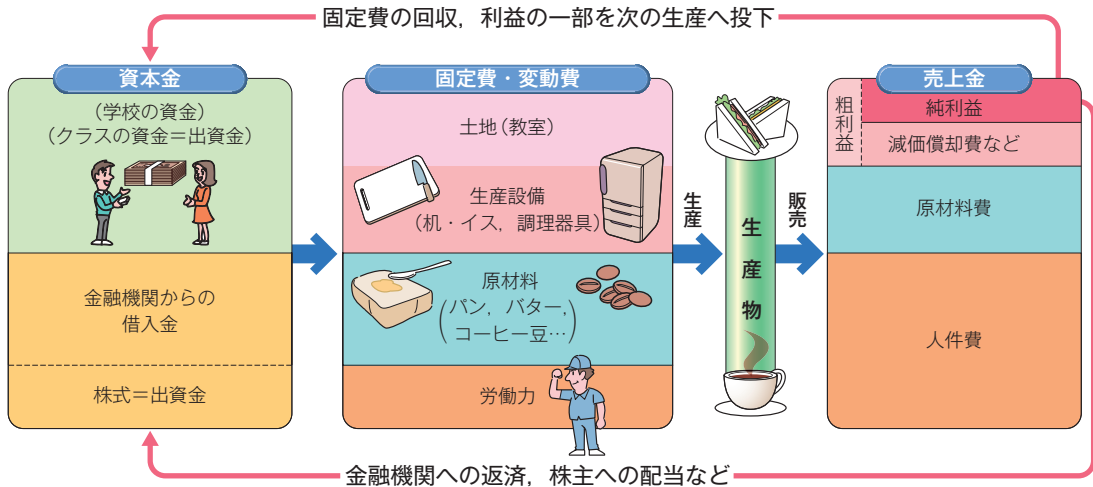
文化祭では、器材や道具は学校から借りるか、家からもちよるなどして、それほど固定費をかけずにすむでしょう。しかし実際の会社の場合は、場所(土地)や器材のすべてを自分で買うか、レンタル料を払って借りなければなりません。そのために、多くの**資本金**が必要になりますのです。

次に、原材料の仕入れが必要になります。パンもバターも山ほど用意しなければなりませんし、ハムや卵、コーヒー豆や砂糖なども必要です。原材料費は、**変動費**ともいいます。模擬店であっても、原材料は購入せざるをえませんが、このお金はクラス全員で出しあうことになるかもしれません。つまり、みなさんは一種の

出資者になるわけです。しかし、このお金は、サンドイッチ店が成功しなかったときは、返ってこないかもしれません。その場合、みなさんは株主と同じように、**有限責任**をひき受けることとなります。  
→p.80

### ■ 会社の利益とは

出資金がもどらない事態はなるべくさけないので、サンドイッチの価格を決めるときは、原材料費を最低でも回収し、できれば多少の利益を加えた価格にしたいでしょう。実際の会社も同じです。ただし、実際の商品価格には、原材料費だけでなく、社員の給料も含めなくてはなりません。売上金がカバーすべきは、原則的に**原材料費と人件費**です。それを上まわる部分が、会社にとっての**粗利益**になります。これは**純粋な**儲けではなく、機械設備の整備費(減価償却費)などがここから出ていきます。そうした分を支払った残りが本当の利益(**純利益**)ですが、これはたいてい価格の数パーセントにしかありません。それを何年も蓄積していったら、ようやく固定費の回収ができ、会社としての真の成長は、そこからはじまることになるのです。



会社の活動(文化祭「サンドイッチ店」の生産過程)