

○(独)国民生活センター (<http://www.kokusen.go.jp/index.html>)

(独)国民生活センターは、全国の消費生活センター等と連携し、消費者問題における中核的機関として、消費者被害の未然防止・拡大防止のために苦情相談や商品テスト、さまざまな研修などを実施している組織です。

The screenshot shows the homepage of the National Consumer Affairs Center of Japan (Kokusen). The header includes the logo, name in Japanese and English, and navigation links for '採用情報' (Recruitment Information), 'English', and 'サイトマップ' (Site Map). A search bar is located on the right. Below the header is a main navigation bar with tabs: '注目情報' (Featured Information), '相談事例・判例' (Consultation Cases and Precedents), '相談・紛争解決／情報受付' (Consultation and Dispute Resolution / Information Reception), '研修・相談員資格／研修施設' (Training and Consultant Qualification / Training Facilities), 'ライブラリ' (Library), and '当センターについて' (About This Center).

Annotations on the page include:

- A red box with a warning icon and the text 'ご注意ください' (Please be careful) is placed over the '注目情報' tab.
- A red box with the text '「教員を対象にした消費者教育講座」(秋に実施予定あり)' (Consumer education lecture for teachers (scheduled for autumn)) is placed over the '研修・相談員資格／研修施設' tab.
- A red box with the text '・高齢者、障がい者、子ども対象とした「見守り情報」・マンガでサクサク読める「若者 web」' (Information for the elderly, disabled, and children / Manga that can be read quickly 'Young People Web') is placed over the '注目情報' tab.
- A red box with the text 'テーマ別消費者トラブル事例' (Thematic Consumer Trouble Cases) is placed over the '相談事例・判例' tab.
- A red box with the text '全国の消費生活センター等一覧' (List of National Consumer Life Centers, etc.) is placed over the '相談事例・判例' tab.

The main content area features a '新型コロナウイルス感染症関連' (COVID-19 Infection Related) section with images of people wearing masks and a 'お知らせ' (Notice) section with a list of updates. Below this is a '相談窓口・情報受付' (Consultation Window / Information Reception) section with icons for various services: '全国の消費生活センター等一覧' (List of National Consumer Life Centers, etc.), 'お昼の消費生活相談 平日: 11時～13時 03-3446-0999' (Afternoon Consumer Life Consultation, weekdays: 11:00-13:00, 03-3446-0999), 'トラブル情報を教えてください' (Please tell us about trouble information), '医師からの事故情報受付窓口' (Accident information reception window from doctors), '海外ショッピングのトラブル相談' (Consultation for trouble with overseas shopping), 'ADR 裁判せず紛争解決をめざす手続き' (ADR procedure aiming for dispute resolution without court), '訪日観光客 消費者ホットライン Consumer Hotline for Tourists', and 'テーマ別特集' (Thematic Special Features) with icons for '自然災害時の悪質商法' (Fraudulent business during natural disasters), '架空請求' (Fake bills), 'インターネットトラブル' (Internet trouble), '若者の消費者被害' (Consumer damage to young people), '高齢者の消費者被害' (Consumer damage to the elderly), and 'クーリング・オフ' (Cooling-off).

○消費者庁 (<https://www.caa.go.jp/>)

縦割り行政により多発した消費者被害を見直し、消費者行政の一元化を実現するため2009年9月に消費者庁が発足しました。消費者が主役となり、安全で安心して豊かに暮らせる社会の実現のために、消費生活の制度や環境づくり、消費者教育の推進、地方消費者行政の支援などを実施しています。



家庭科や公民科等の授業の参考にしていただけるもののほか、「SDGs」「エシカル」といった就職活動の新たな切り口にもなっているホットなキーワードなど、消費者問題に関連する言葉から情報検索ができます

消費者教育教材や
講座などを検索で
きます