

授業での活用（実践報告例）

【情報コミュニケーション科】

- 1) 使用ソフト名（価格）
 - ・ Windows live ムービーメーカー（無料）

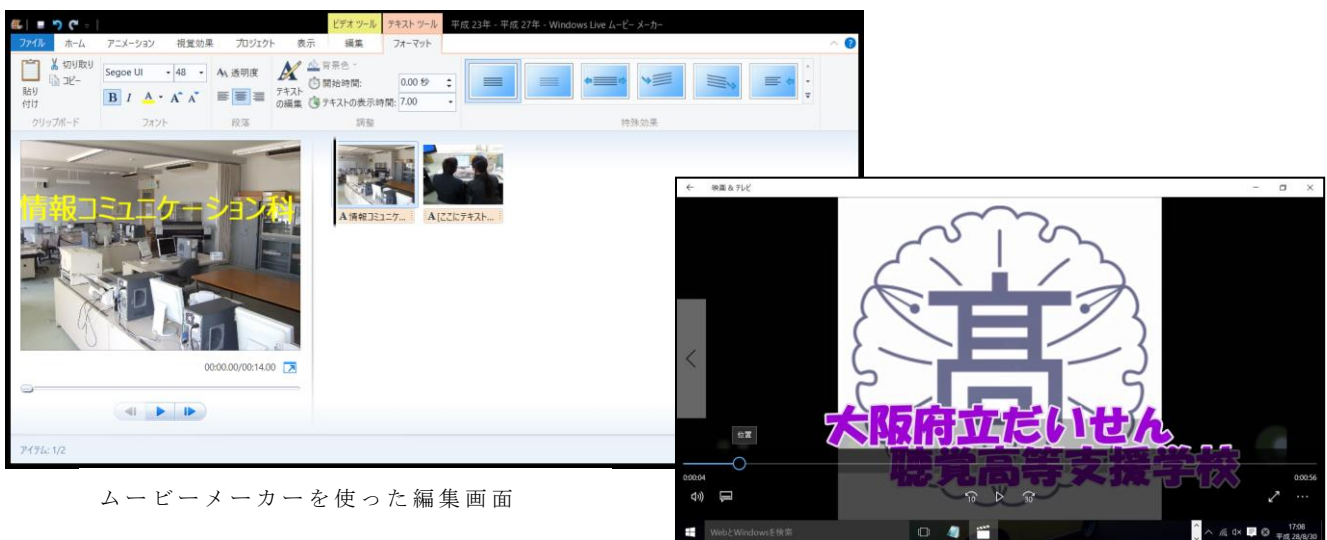
- 2) 使用状況

	学科	科目	週あたりの使用率 (使用時間数/授業時数)
	情報コミュニケーション科 R 班	マルチメディア演習 I	6 / 19

- 3) 使用例および生徒の反応

使用例

ムービーメーカーを利用し、学校の各学科についての CM を作成する。写真や動画を挿入し、編集を行った。上映時間は 1 分間とした。写真や動画の撮影には iPad を利用した。完成した CM は文化祭の舞台発表で、発表間の休憩時間に上映した。



ムービーメーカーを使った編集画面

ムービー書き出し画面

生徒の反応

1 分間という短い時間の中で何を伝えるべきかをよく考え、情報の取捨選択をすることが出来た。全体の流れを考えて動画を撮影したり、効果的な写真・動画の使い方を工夫することが出来た。また、素材写真や動画の取り扱いにも自ら配慮することが出来た。トリミングやエフェクトの使い方について、理解して活用することが出来るようになった。

- 4) 今後の展望

今回は動画作成・編集の基礎的な力をつけることを目的としてムービーメーカーを利用した。文化祭の CM 以外にも、学校紹介や自己紹介、行事の紹介などさまざまなコンテンツに利用できる。

授業ではプレミア等のグラフィックソフトを利用し、合成画像やワイプ映像などさらに高度な編集の技術を身につけ、ストーリー性のある動画を作成したい。