

# SGH「アジア探究～文系」レポート6

## 6月5日から英語授業が始まりました

今年度のアジア探究文系講座では、関西学院大学の先生方3人が4回ずつの英語授業を担当します。6月は商学部藤沢武史教授による「ASEANと日本企業」に関する授業です。

初回の6月5日には、日本の製造業の中国・タイへの進出状況をケーススタディしながら、

対外直接投資・ライセンス契約など進出形態の比較

内部化選好と外部化選好の比較

好業績の進出例とそうでない場合の比較

など、興味深い内容を聞くことができました。

3回目の19日には、様々な数値データと授業内容をもとに、生徒の小グループによる口頭発表も予定されています。また、最終日(26日)には、JETROの伊藤研究員がゲストとして来校されます。



Takeshi Fujisawa :

Professor of International Marketing

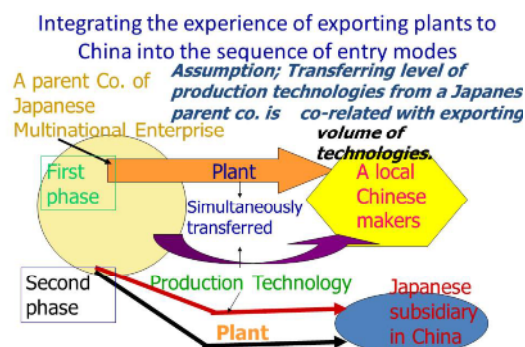
School of Business Administration

Kwansei Gakuin University

[3] Distinction between Japanese Good and Bad Subsidiaries in Thailand about Business Performance Table 4 Each Profile of Japanese Subsidiaries

Average	Good performer	Bad performer
Founded year	1992 December	1993 February
Ownership ratio	67.95%	75.08%
Capital*	798.60	593.25
employees	474.1 persons	410.0 persons
Sales volume*	5465.4	2221.4
Expatriates no.	4.50 persons	3.86 persons
Share of expat.	2.16%	2.24%

•Ownership ratio is measured by a parent's equity to its subsidiary \* Unit=ten thousands \$



「 Japanese Manufacturers ' Subsidiaries in China & Thailand 」