石川 祝男

高 22 期
元株式会社バンダイナムコホールディングス
代表取締役会長

頑張れ！！「登美丘ブランド」

2017 年のある日、社員の一人に「会長の高校すごいですね」、と言われ早々にネットをチェックしました。ダンス部の大ブレイク、我々、オヤジもまさしく「おったまげー」でした。一人の OB として感動し、そして誇らしかったです。オヤジやおばさんの同窓生とも話題にして、大いに盛り上がりました。一気に校名が有名になり、入学希望者が殺到したと聞いています。ブランド力を高めることは、生徒、その家族はもちろん、OB や地域の人達を幸せにします。

私がバンダイナムコホールディングスの社長に就任した時、就職したい会社 NO.1 にしようと、社内で発信し続けました。ブランドイメージを高め多くの人達から「好きだ！」と思ってくれる企業になれば、ゲーム、おもちゃ、アニメ等をもっと楽しんでもらえると思ったからです。その為、経済同友会の活動で小学校、中学校、高校と課外授業を積極的に行いました。しかし「たまごっち」「ワニワニパニック」「太鼓の達人」「ガンダム」・・・等々、製品名は知っていてもバンダイナムコの製品だとほとんど知られていませんでした。

企業にとってブランド力を高めるには、大ヒット製品を出し続けることが必須です。あのゲーム、あのおもちゃ、あのアニメを創った会社なんだ・・・。この繰り返しがブランド力を高めていくのです。私の仕事人生の経験から大ヒットを創るのは間違いなく少数派です。多くの人達が反対しても、熱意を持って、周りの人達を巻き込んで、良い意味で暴走する個性ある人材をいかに多く輩出するかに力を注いできました。

多少強引かもしれませんが「登美丘高校」のブランドを高める為にも、生徒さん一人一人が個性を大切にし、登美丘高校に入学したい！と思ってもらえる活動に今後も期待したいと思います。
100 周年、本当におめでとうございます。

■プロフィール

1955 年 4 月 15 日生　山口県出身
1978 年 3 月　関西大学　文学部独逸文学科卒業
1978 年 4 月　(株)ナムコ　入社
2006 年 4 月　(株)バンダイナムコゲームス　代表取締役社長
2009 年 4 月　(株)バンタイナムコホールディングス　代表取締役社長
2015 年 6 月　同社　代表取締役会長
2018 年 4 月　同社　取締役会長
＜著書＞　大ヒット連発のバンダイナムコが大切にしているたった 1 つの考え方（サンマーク出版）